

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail – Justice – Solidarité

MINISTERE DU COMMERCE

BUREAU DE STRATEGIE ET DE DEVELOPPEMENT

**TABLEAU DE BORD
DU COMMERCE
2017**

Août 2019

REPUBLIQUE DE GUINEE

Travail – Justice – Solidarité

MINISTERE DU COMMERCE

BUREAU DE STRATEGIE ET DE DEVELOPPEMENT

TABLEAU DE BORD DU COMMERCE

2017

Réalisé et publié avec le soutien
du Projet d'appui au renforcement des fonctions statistiques de l'État (PARFSE)
financé par le Fonds européen de développement



Edition Août 2019

AVANT PROPOS

Le Ministère du Commerce, à travers le Bureau de Stratégie et de Développement (BSD), a le plaisir de vous présenter le tableau de bord du commerce 2017.

Le Ministère du Commerce a pour mission principale d'assurer une meilleure intégration du commerce dans l'économie guinéenne en renforçant les capacités des acteurs et en veillant à l'approvisionnement du marché en denrées et produits de première nécessité.

À cette fin, le Bureau de Stratégie et de Développement a élaboré un premier tableau de bord statistique afin de satisfaire au mieux les besoins des décideurs et des utilisateurs de statistiques relatives aux secteurs du commerce.

Ce tableau de bord a été élaboré à partir des données produites par le BSD, les directions et services centraux et les services rattachés du département et des données officielles publiées par l'Institut National de la Statistique, la Direction générale de la douane, la Banque Centrale de la République de Guinée et le Port autonome de Conakry.

Cette publication est un complément de l'annuaire statistique qui présente des données brutes sous forme de tableaux. Ce tableau de bord est une analyse des évolutions des principaux indicateurs du commerce à partir de commentaires, tableaux et graphiques.

Cette édition couvre la période de 2010 à 2017 et comprend les chapitres suivants :

- Les ressources du Ministère du Commerce ;
- Les entreprises commerciales ;
- Le commerce extérieur ;
- Le commerce intérieur.

Ce premier tableau de bord du commerce comporte certainement quelques lacunes notamment sur la couverture du champ. Avec l'appui de tous les intervenants, ces lacunes seront progressivement corrigées dans la prochaine édition.

La publication de ce document m'autorise à remercier l'Institut National de la Statistique qui ne cesse d'appuyer les Bureaux de stratégie et de développement des Départements ministériels dans la production des statistiques, mais aussi tous les partenaires qui ne ménagent aucun effort pour appuyer le gouvernement dans le développement de la Guinée, en particulier l'Union Européenne, notamment dans le cadre du Programme d'Appui au Renforcement des Fonctions Statistiques de l'État.

Le Ministre du Commerce





Architecte Boubacar Barry

TABLE DES MATIERES

AVANT PROPOS	5
TABLE DES MATIERES	7
LISTE DES TABLEAUX	9
LISTE DES GRAPHIQUES	11
LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS	13
I. LES RESSOURCES DU MINISTERE DU COMMERCE	14
<i>1.1 Les ressources humaines</i>	14
<i>1.2 Les ressources financières</i>	16
2. LES ENTREPRISES COMMERCIALES	18
3. LE COMMERCE EXTERIEUR	20
<i>3.1 Vue d'ensemble du commerce extérieur</i>	20
<i>3.2 Composition des importations</i>	22
<i>3.2 Composition des importations (suite)</i>	24
<i>3.3 Composition des exportations</i>	26
<i>3.3 Composition des exportations (suite)</i>	28
<i>3.4 Partenaires commerciaux</i>	30
<i>3.5 Origine des importations</i>	32
<i>3.6 Destinations des exportations</i>	34
4. LE COMMERCE INTERIEUR	36
<i>4.1 Indices annuels des prix</i>	36
<i>4.2 Indices mensuels des prix 2017</i>	39
<i>4.3 Prix 2017 à Conakry</i>	41
<i>4.3 Prix 2017 (suite)</i>	43

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1 : Évolution des effectifs du personnel du Ministère du Commerce	15
Tableau 1.2 : Évolution du budget du Ministère du Commerce (millions GNF)	17
Tableau 2.1 : Nombre d'entreprises enregistrées à la CCIAG par région au 31 mai 2017.....	19
Tableau 2.2 : Nombre d'entreprises enregistrées à la CCIAG par année de création et année de fermeture au 31 mai 2017	19
Tableau 3.1 : Évolution des importations et des exportations (milliards GNF)	21
Tableau 3.2 : Évolution des importations des principales sections de la nomenclature SH (milliards GNF)..	23
Tableau 3.3 : Évolution des importations des principaux chapitres de la nomenclature SH (milliards GNF) .	25
Tableau 3.4 : Évolution des exportations des principales sections de la nomenclature SH (milliards GNF)..	27
Tableau 3.5 : Évolution des exportations des principaux chapitres de la nomenclature SH (milliards GNF) .	29
Tableau 3.6 : Évolution des échanges par continent (milliards GNF)	31
Tableau 3.7 : Évolution des importations par continent (milliards GNF)	33
Tableau 3.8 : Évolution des exportations par continent (milliards GNF)	35
Tableau 4.1 : Indice harmonisé des prix à la consommation et taux d'inflation	37
Tableau 4.2 : Indices et variations des indices mensuels des prix de 2017	40
Tableau 4.3 : Prix moyens annuels à Conakry de quelques produits (GNF)	42
Tableau 4.4 : Variations mensuelles des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%).....	44

LISTE DES GRAPHIQUES

Graphique 1.1 : Évolution du personnel du Ministère du Commerce selon le sexe	15
Graphique 1.2 : Évolution du personnel du Ministère du Commerce selon le type de structures et le sexe..	15
Graphique 1.3 : Évolution du personnel du Ministère du Commerce selon la hiérarchie	15
Graphique 1.4 : Taux de croissance du personnel du Ministère du Commerce entre 2016 et 2018 selon la hiérarchie (%)	15
Graphique 1.5 : Répartition du personnel par structure du Ministère en 2018	15
Graphique 1.6 : Taux de croissance du personnel du Ministère du Commerce entre 2016 et 2018 selon la structure (%)	15
Graphique 1.7 : Évolution du budget exécuté du Ministère du Commerce (millions GNF).....	17
Graphique 1.8 : Part du budget du Ministère du Commerce dans le budget global de la Guinée (%)	17
Graphique 1.9 : Évolution du taux d'engagement du budget du Ministère du Commerce (%)	17
Graphique 1.10 : Évolution de la part des traitements et salaires dans le budget du Ministère du Commerce (%)	17
Graphique 1.11 : Évolution de la part des achats de biens et services dans le budget global du Ministère du Commerce (%).....	17
Graphique 1.12 : Évolution de la part des investissements financiers dans le budget global du Ministère du Commerce (%).....	17
Graphique 2.1 : Effectif des entreprises enregistrées à la CCIAG par région hors Conakry au 31 mai 2017	19
Graphique 2.2 : Répartition des entreprises au 31 mai 2017 selon l'année de création (%).....	19
Graphique 2.3 : Proportions d'entreprises enregistrées avant 2010 par région (%).....	19
Graphique 2.4 : Proportions d'entreprises enregistrées depuis 2014 par région (%)	19
Graphique 2.5 : Répartition des entreprises selon l'année de fermeture (%)	19
Graphique 2.6 : Ratio fermetures d'entreprises / création d'entreprises (%)	19
Graphique 3.1 : Évolution des importations et des exportations (milliards GNF).....	21
Graphique 3.2 : Évolution du total des échanges (milliards GNF)	21
Graphique 3.3 : Taux de couverture du commerce extérieur en valeurs (%)	21
Graphique 3.4 : Évolution du solde commercial (milliards GNF).....	21
Graphique 3.5 : Évolution des importations et des exportations (milliers tonnes)	21
Graphique 3.6 : Taux de couverture du commerce extérieur en volume (%)	21
Graphique 3.7 : Évolution des importations (milliards GNF)	23
Graphique 3.8 : Évolution des importations de matériel de transports (milliards GNF)	23
Graphique 3.9 : Évolution des importations en valeurs des principales sections de la nomenclature SH hors matériel de transports (milliards GNF).....	23
Graphique 3.10 : Évolution des parts des importations des principales sections de la nomenclature SH (%)	23
Graphique 3.11 : Évolution des importations (milliers tonnes)	25
Graphique 3.12 : Importations des principaux chapitres de la nomenclature SH en 2017 (milliards GNF)....	25
Graphique 3.13 : Évolution des importations des principaux chapitres de la nomenclature SH hors navigation maritime (milliards GNF)	25
Graphique 3.14 : Évolution des parts des importations des principaux chapitres de la nomenclature SH (%)	25
Graphique 3.15 : Évolution des exportations (milliards GNF)	27
Graphique 3.16 : Évolution des exportations de produits minéraux (milliards GNF)	27
Graphique 3.17 : Évolution des exportations en valeurs des principales sections de la nomenclature SH (milliards GNF).....	27
Graphique 3.18 : Évolution des parts des exportations des principales sections de la nomenclature SH (%)	27
Graphique 3.19 : Évolution des exportations (milliers tonnes)	29
Graphique 3.20 : Exportations des principaux chapitres de la nomenclature SH en 2017 (milliards GNF) ...	29
Graphique 3.21 : Évolution des exportations en valeurs des principaux chapitres de la nomenclature SH (milliards GNF).....	29
Graphique 3.22 : Évolution des parts des exportations des principaux chapitres de la nomenclature SH (%)	29
Graphique 3.23 : Évolution des échanges par continent (milliards GNF)	31
Graphique 3.24 : Évolution des échanges des principaux pays partenaires (milliards GNF)	31
Graphique 3.25 : Évolution du classement des principaux pays partenaires selon le niveau des échanges.	31
Graphique 3.26 : Échanges des principaux pays partenaires (milliards GNF)	31
Graphique 3.27 : Évolution de la balance commerciale par continent (milliards GNF).....	31
Graphique 3.28 : Évolution de la balance commerciale des principaux pays partenaires (milliards GNF)	31
Graphique 3.29 : Évolution des importations par continent (milliards GNF)	33

Graphique 3.30 : Évolution des importations des principaux pays fournisseurs hors Singapour (milliards GNF)	33
Graphique 3.31 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en 2017 (%)	33
Graphique 3.32 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en combustibles minéraux; huiles, etc. en 2017 (%)	33
Graphique 3.33 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en Voitures automobiles, accessoires en 2017 (%)	33
Graphique 3.34 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en Chaudières, machines, appareils, engins mécaniques en 2017 (%)	33
Graphique 3.35 : Évolution des exportations par continent (milliards GNF)	35
Graphique 3.36 : Évolution des exportations des principaux pays destinataires (milliards GNF)	35
Graphique 3.37 : Part des exportations des principaux pays destinataires en 2017 (%)	35
Graphique 3.38 : Part des exportations des Minerais, scories et cendres par principaux pays destinataires en 2017 (%)	35
Graphique 4.1 : Évolution de l'indice mensuel des prix à la consommation	37
Graphique 4.2 : Évolution du taux annuel d'inflation (%)	37
Graphique 4.3 : Variations annuelles des indices de sous-groupes de la fonction Produits alimentaires (%)	37
Graphique 4.4 : Variation annuelles des indices des principales fonctions (%)	37
Graphique 4.5 : Variations mensuelles de l'indice des prix à la consommation de Conakry en 2017 (%)	40
Graphique 4.6 : Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de Conakry en 2017 (%)	40
Graphique 4.7 : Glissements annuels des indices des fonctions 1 à 5 de l'IHPC de Conakry en 2017 (%)	40
Graphique 4.8 : Glissements annuels des indices des fonctions 6 à 10 de l'IHPC de Conakry en 2017 (%)	40
Graphique 4.9 : Variation mensuelles des indices de sous-groupes de la fonction Produits alimentaires à Conakry (%)	40
Graphique 4.10 : Évolution du prix moyen mensuel à Conakry du kilogramme de riz importé (GNF)	42
Graphique 4.11 : Évolution du prix moyen annuel à Conakry de la baguette de pain (GNF)	42
Graphique 4.12 : Évolution du prix moyen annuel à Conakry du kilogramme de bonga fumé (GNF)	42
Graphique 4.13 : Évolution du prix moyen annuel à Conakry du litre d'huile de palme (GNF)	42
Graphique 4.14 : Variations annuelles des prix moyens annuels à Conakry de quelques produits (%)	42
Graphique 4.15 : Variations annuelles des prix moyens annuels à Conakry de quelques produits (%)	42
Graphique 4.16 : Variations mensuelles des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%)	44
Graphique 4.17 : Variation annuelles des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%)	44
Graphique 4.18 : Variation en glissement annuel des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%)	44

LISTE DES SIGLES ET ABREVIATIONS

AGUIPEX	Agence Guinéenne de Promotion des Exportations
BSD	Bureau de Stratégie et de Développement
CAF	Coût Assurance Fret
CCIAG	Chambre du Commerce d'Industrie et d'Artisanat de Guinée
CFC	Développement des Produits de Base
CIR	Cadre Intégré et de renforcement
DAF	Direction des Affaires Financières
DCC	Direction Communale du Commerce
DCP	Document de Conception du Projet
DDI/DDE	Déclaration Descriptive d'Importation/Déclaration Descriptive d'Exportation
DNCEC	Direction Nationale du Commerce Extérieur et de la Compétitivité
DNCI	Direction Nationale du Commerce Intérieur
DPC	Direction Préfectorale du Commerce
DRH	Division des Ressources Humaines
FAB	Franco à bord.
FOB	Free on bord
GNF	Franc guinéen
IG	Inspection Générale
INS	Institut National de la Statistique
IRC	Inspection Régionale du Commerce
KVA	Kilovoltampère
KWH	Kilowatt-heure
MC	Ministère du Commerce
nd	Non disponible
ndca	Non déjà cité ailleurs
ONCQ	Office National de Contrôle Qualité
ONG	Organisation Non Gouvernementale

I. LES RESSOURCES DU MINISTERE DU COMMERCE

I.1 Les ressources humaines

Points saillants :

- Effectif total du personnel du Ministère du Commerce quasi constant entre 2016 et 2018 après une baisse en 2017 ;
- Proportion de femmes en légère augmentation pour dépasser 32% en 2018 ;
- Catégorie A2 largement majoritaire (59% en 2018 et en augmentation).

Commentaire général :

L'effectif total du personnel du Ministère du Commerce s'élève à 906 agents en 2018 avec 621 hommes et 294 femmes. La proportion de femmes est en légère augmentation depuis 2016 (32,5% contre 31,9%).

Le personnel travaille en majorité au niveau central : plus de 60% en 2018. Les femmes sont plus représentées proportionnellement dans les services centraux que dans les structures déconcentrées.

En 2018, le personnel compte 659 agents de catégorie A, 182 de catégorie B et 65 de catégorie C. La proportion d'agents de catégorie A2 est très élevée avec 59,3% de l'ensemble des agents. Ces agents sont bien plus présents dans les structures déconcentrées qu'au niveau central avec 45% d'agents contre 40% au niveau global.

Au niveau central, l'ONCQ a de loin l'effectif le plus élevé en 2018 avec 104 agents devant la DNCI avec 33 agents. Il est cependant à noter le nombre considérable d'agents non postés (271) semblable à 2017 et 2018, soit la moitié des agents des services centraux. L'Inspection a connu une forte augmentation de son personnel en 2018.

Au niveau déconcentré, les agents des SCP Contrôle qualité sont deux fois plus nombreux que ceux des SCP Commerce.

Notes méthodologiques :

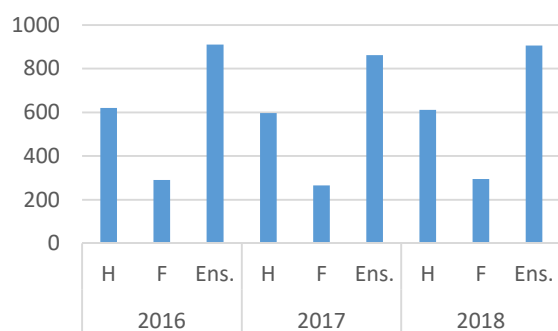
Sources statistiques :

Division des ressources humaines du Ministère du Commerce

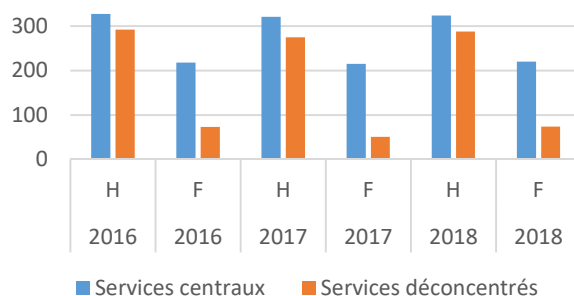
Tableau 1.1 : Évolution des effectifs du personnel du Ministère du Commerce

	2016			2017			2018		
	Hommes	Femmes	Ens.	Hommes	Femmes	Ens.	Hommes	Femmes	Ens.
Services centraux	328	218	546	321	215	536	324	220	544
Services déconcentrés	292	73	365	275	51	326	288	74	362
Ensemble	620	291	911	596	266	862	612	294	906

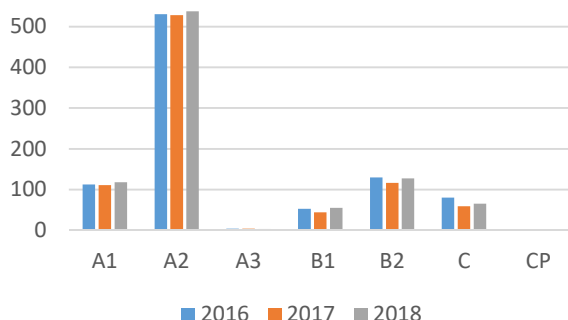
Graphique 1.1 : Évolution du personnel du Ministère du Commerce selon le sexe



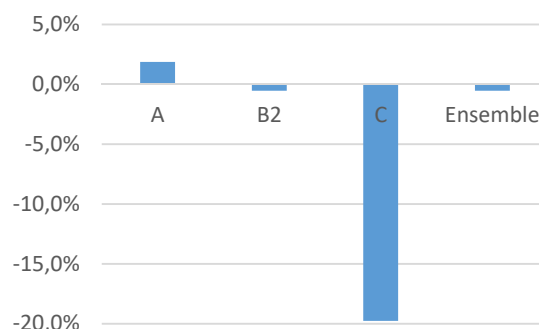
Graphique 1.2 : Évolution du personnel du Ministère du Commerce selon le type de structures et le sexe



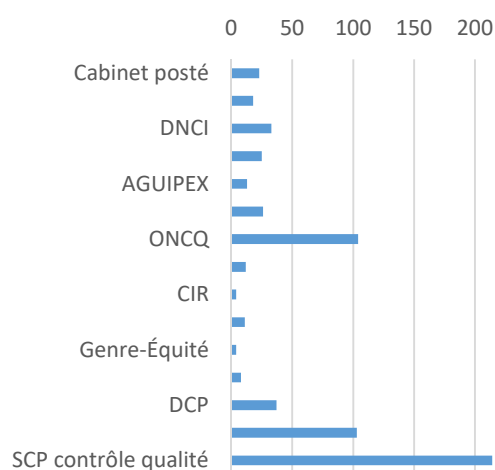
Graphique 1.3 : Évolution du personnel du Ministère du Commerce selon la hiérarchie



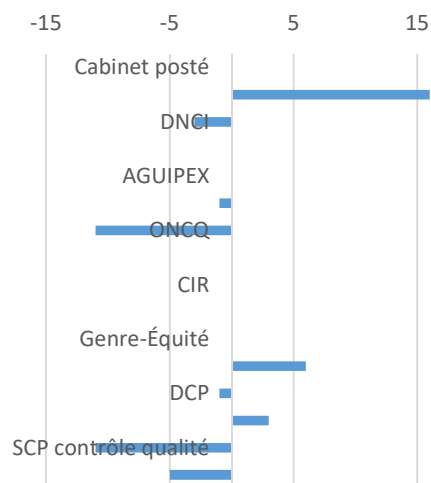
Graphique 1.4 : Taux de croissance du personnel du Ministère du Commerce entre 2016 et 2018 selon la hiérarchie (%)



Graphique 1.5 : Répartition du personnel par structure du Ministère en 2018



Graphique 1.6 : Taux de croissance du personnel du Ministère du Commerce entre 2016 et 2018 selon la structure (%)



I.2 Les ressources financières

Points saillants :

- Baisse du budget exécuté du Département en 2017 de 7,2% par rapport à 2016 ;
- Part du budget dans le BND la plus faible depuis 2010 avec 0,22% ;
- 88% du budget pour les traitements et salaires en 2017 ;
- Taux d'engagement en baisse depuis 2014 pour atteindre 80,6% en 2017.

Commentaire général :

Le budget exécuté du Ministère du Commerce de 2017 s'élève à 36,7 milliards GNF, en baisse par rapport à 2016 où il s'élevait à 39,7 milliards GNF. Il est inférieur à ceux des trois années précédentes.

Les budgets votés en 2016 et 2017 sont cependant supérieurs à 46 milliards GNF.

La part du budget du Ministère du Commerce par rapport au BND a aussi fortement chuté de 0,34% en 2010 et 2016, à 0,22% en 2017.

Le taux d'engagement du Ministère, supérieur à 100% jusqu'en 2014, a connu une baisse régulière depuis 2014 pour atteindre seulement 80,6% en 2017.

Le poste Traitements et salaires constituent de loin le poste le plus important du budget. Il est toujours compris entre 80 et 95%. Il est de 88% en 2017.

Les autres postes budgétaires ont une importance bien moindre avec en 2017 seulement 3 milliards pour les achats de biens et services et 1,3 milliard pour les investissements.

En 2017, les investissements financiers ont été divisés par deux par rapport aux deux années précédentes.

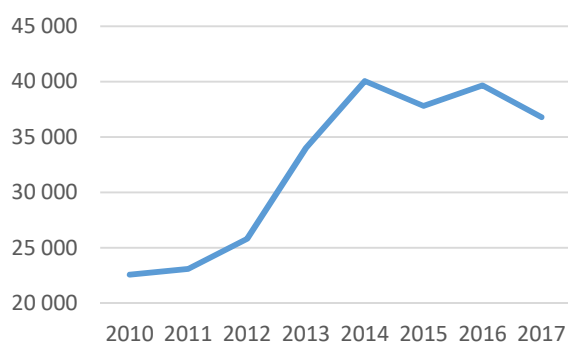
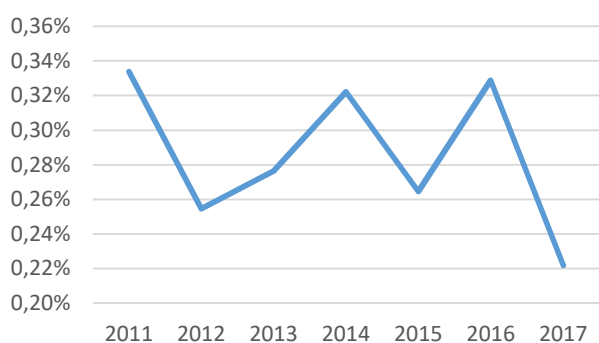
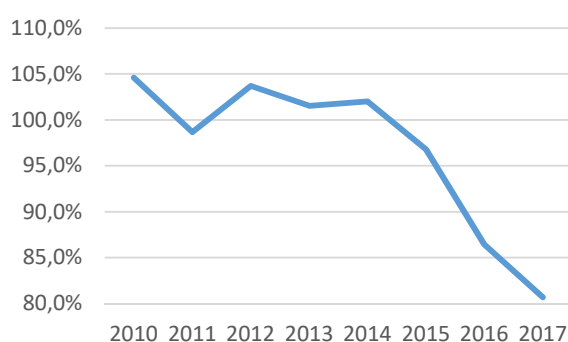
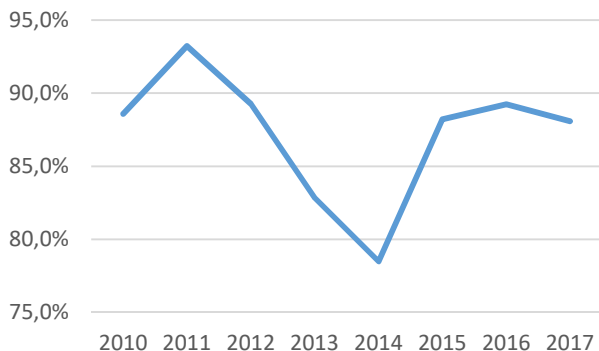
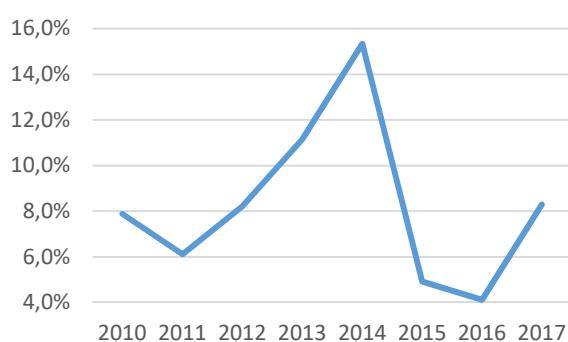
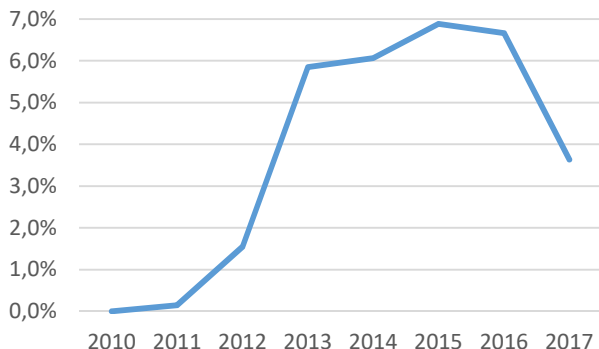
Notes méthodologiques :

Sources statistiques :

Chaîne des dépenses du Ministère du Budget

Tableau 1.2 : Évolution du budget du Ministère du Commerce (millions GNF)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Crédit	22 783,3	24 206,2	24 946,9	33 778,8	40 114,4	39 717,6	46 569,5	47 485,4
Engagé	23 832,1	23 885,0	25 867,4	34 298,7	40 918,4	38 447,9	40 248,9	38 320,0
Payé	22 573,7	23 090,8	25 825,8	34 029,8	40 076,9	37 807,1	39 654,5	36 791,9

Graphique 1.7 : Évolution du budget exécuté du Ministère du Commerce (millions GNF)**Graphique 1.8 : Part du budget du Ministère du Commerce dans le budget global de la Guinée (%)****Graphique 1.9 : Évolution du taux d'engagement du budget du Ministère du Commerce (%)****Graphique 1.10 : Évolution de la part des traitements et salaires dans le budget du Ministère du Commerce (%)****Graphique 1.11 : Évolution de la part des achats de biens et services dans le budget global du Ministère du Commerce (%)****Graphique 1.12 : Évolution de la part des investissements financiers dans le budget global du Ministère du Commerce (%)**

2. LES ENTREPRISES COMMERCIALES

Points saillants :

- Plus de 40 000 entreprises enregistrées à la CCIAG au 31 mai 2017 ;
- 11,6% de l'ensemble des entreprises enregistrées créées durant les cinq premiers mois de 2017 ;
- 89% des entreprises situées à Conakry.

Commentaire général :

Au 31 mai 2017, 40 696 entreprises étaient enregistrées à la CCIAG.

Seulement 14,5% des entreprises ont été créées avant 2010. Si 5 000 entreprises ont été créées chaque année en 2014 et 2015, plus de 10 000 ont été créées en 2016 et ce nombre sera encore supérieur en 2017 au rythme des 5 premiers mois. Ainsi plus de 65% des entreprises enregistrées à la CCIAG ont été créées depuis le premier janvier 2014, ce qui démontre la grande jeunesse des entreprises guinéennes.

Près de 9 entreprises sur 10 enregistrées à la CCIAG sont situées dans la région de Conakry. Viennent ensuite la région de Kindia (comprenant les communes de Coyah et Dubréka) avec 1 485 entreprises et celle de Kankan avec 1 143 entreprises. Les régions de Labé et Mamou comptent le moins d'entreprises enregistrées à la CCIAG.

Après la commune de Conakry, les communes de Kankan, Dubréka et Coyah comptent chacune environ 570 entreprises enregistrées puis viennent N'Zérékoré, Kamsar, Boké et Kindia.

Les fermetures d'entreprises ne sont pas toutes signalées à la CCIAG.

La région de Conakry enregistre naturellement le plus grand nombre de fermeture d'entreprises en particulier en 2010 et 2014. Le nombre total pour Conakry atteint 1 638 soit 95% des fermetures enregistrées pour l'ensemble du pays.

Le taux global de fermeture des entreprises est faible avec 4,2%.

Notes méthodologiques :

Les statistiques présentées sont celles de l'ensemble des entreprises enregistrées par la Chambre de Commerce, d'industrie et d'artisanat de Guinée (CCIAG) et non celles des seules entreprises commerciales.

Sources statistiques :

Chambre de Commerce, d'industrie et d'artisanat de Guinée (CCIAG)

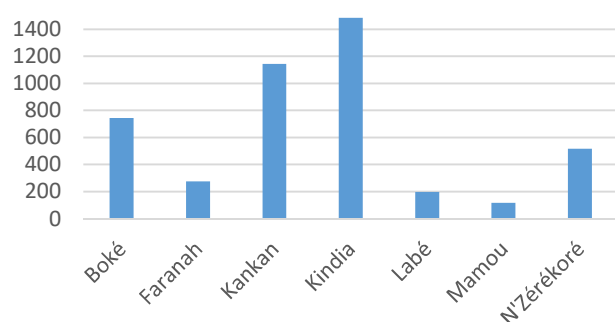
Tableau 2.1 : Nombre d'entreprises enregistrées à la CCIAG par région au 31 mai 2017

	Boké	Conakry	Faranah	Kankan	Kindia	Labé	Mamou	N'Zéré-koré	nd	Guinée
Entreprises	743	36 168	275	1 143	1 485	198	118	518	48	40 696

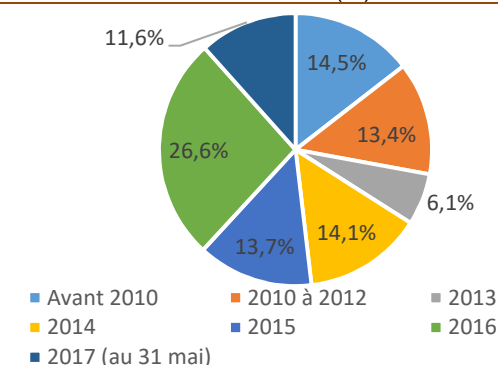
Tableau 2.2 : Nombre d'entreprises enregistrées à la CCIAG par année de création et année de fermeture au 31 mai 2017

	Avant 2000	2000 à 2009	2010 à 2012	2013	2014	2015	2016	2017 au 31 mai	nd	Ensemble
Création	185	5 622	5 356	2 449	5 638	5 497	10 629	4 637	683	40 696
Fermeture	296	543	172	101	137	334	42	88	9	1 722

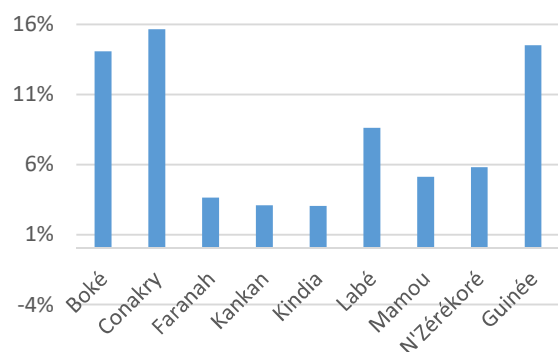
Graphique 2.1 : Effectif des entreprises enregistrées à la CCIAG par région hors Conakry au 31 mai 2017



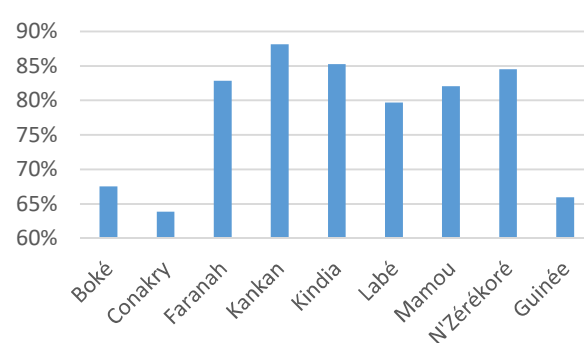
Graphique 2.2 : Répartition des entreprises au 31 mai 2017 selon l'année de création (%)



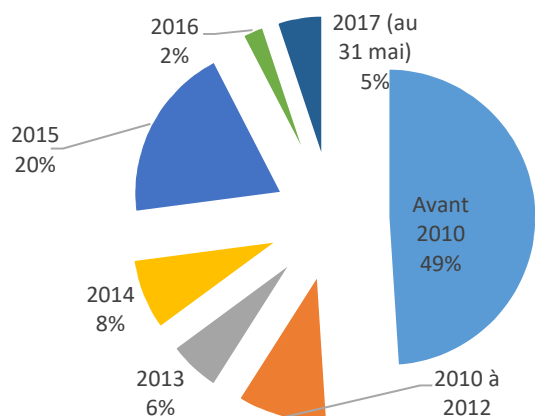
Graphique 2.3 : Proportions d'entreprises enregistrées avant 2010 par région (%)



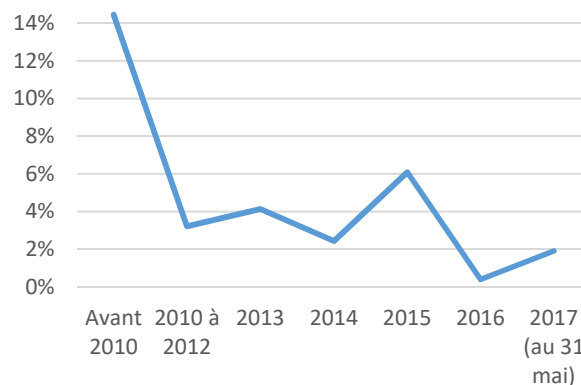
Graphique 2.4 : Proportions d'entreprises enregistrées depuis 2014 par région (%)



Graphique 2.5 : Répartition des entreprises selon l'année de fermeture (%)



Graphique 2.6 : Ratio fermetures d'entreprises / création d'entreprises (%)



3. LE COMMERCE EXTERIEUR

3.1 Vue d'ensemble du commerce extérieur

Points saillants :

- Échanges en hausse de 22% en 2017 après le bond de 90% en 2016 et une quasi stabilité de 2012 à 2015 ;
- Inversement du solde commercial en 2017 passant de -18 500 milliards GNF à + 10 070 milliards ;
- Doublement des exportations en 2017 ;
- Baisse de 19,4% des importations.

Commentaire général :

Les échanges extérieurs sont restés quasi stables entre 2012 et 2015 variant entre 29 900 et 31 900 milliards GNF.

Les échanges ont fortement augmenté (+ 90%) en 2016 due principalement aux importations qui ont plus que doublé et encore une forte croissance (+22%) en 2017 due essentiellement aux exportations qui ont doublé en une année.

Le solde commercial est resté négatif et proche de 5 000 milliards GNF entre 2012 et 2015 avant de s'accroître très fortement pour atteindre - 18 500 milliards GNF en 2016 suite à une très forte hausse des importations. Ce solde s'est brutalement inversé en 2017 pour devenir non seulement positif mais aussi très élevé pour dépasser les 10 000 milliards GNF grâce au doublement des exportations.

Le taux de couverture suit naturellement la même tendance avec un taux quasi stable entre 70 et 75% puis une forte dépréciation en 2016 pour atteindre 52,8% avant de connaître une hausse considérable avec un taux de 131,9%.

Les importations ont peu varié entre 2012 et 2015 avec une hausse moyenne annuelle de 2,2% comme les exportations qui ont augmenté de seulement 1,2%.

L'année 2016 a été marquée par une hausse considérable des importations (+115%) et aussi une forte hausse des exportations (+56%).

En 2017, les exportations ont plus que doublé par rapport à 2016 (+101%) alors que les importations ont chuté de près de 20%.

Les variations en volume sont très explicites avec une quasi stabilité des importations et une très forte hausse des exportations à partir de 2016. Le taux de couverture en volume suit une tendance similaire.

Les importations en volume augmentent de manière régulière (8,7% en moyenne annuelle) mais de manière plus erratique en valeurs.

Les raisons de ces fortes variations seront explicitées dans les chapitres suivants.

Notes méthodologiques :

Total des échanges : Somme des importations et des exportations

Solde commercial : Différence entre exportations et importations

Taux de couverture : Rapport entre exportations et importations en pourcentage

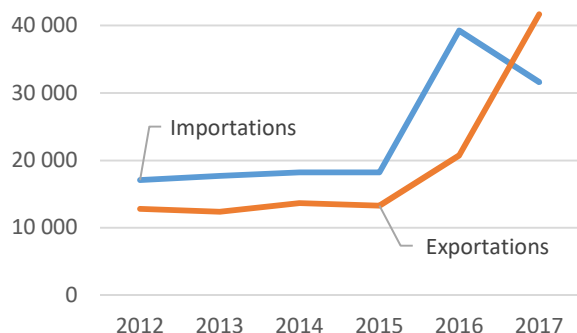
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

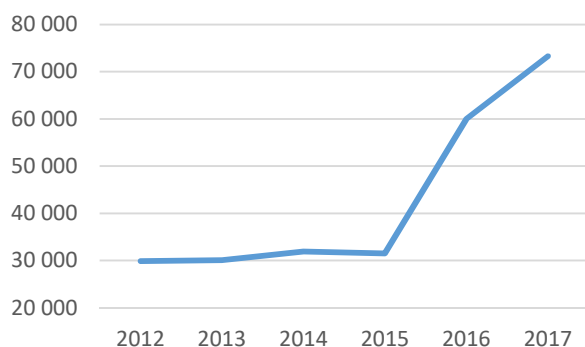
Tableau 3.2 : Évolution des importations et des exportations (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Importations	17 082,0	17 681,4	18 234,7	18 221,4	39 231,9	31 608,2
Exportations	12 818,8	12 388,8	13 662,8	13 277,9	20 724,0	41 678,5
Total des échanges	29 900,8	30 070,2	31 897,5	31 499,3	59 955,9	73 286,7
Solde commercial	-4 263,2	-5 292,6	-4 571,9	-4 943,5	-18 507,9	10 070,3
Taux de couverture	75,0%	70,1%	74,9%	72,9%	52,8%	131,9%

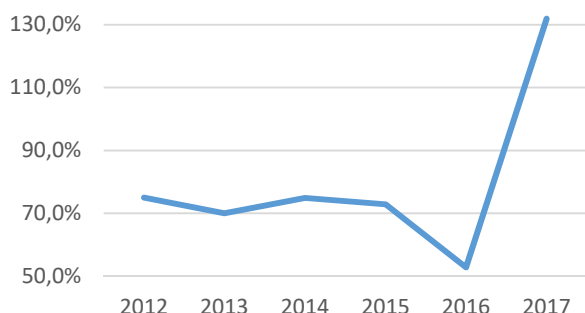
Graphique 3.1 : Évolution des importations et des exportations (milliards GNF)



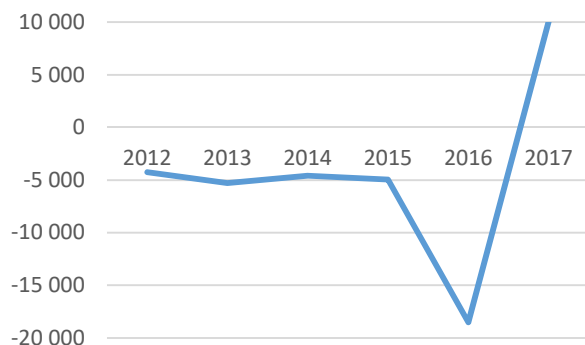
Graphique 3.2 : Évolution du total des échanges (milliards GNF)



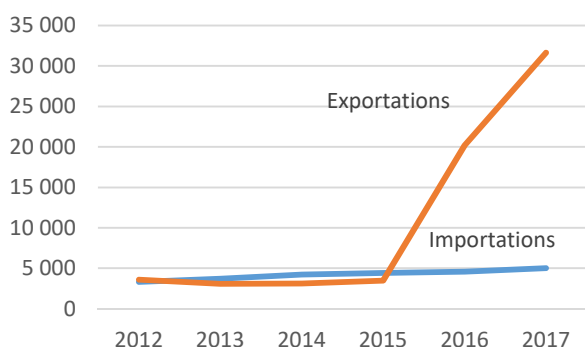
Graphique 3.3 : Taux de couverture du commerce extérieur en valeurs (%)



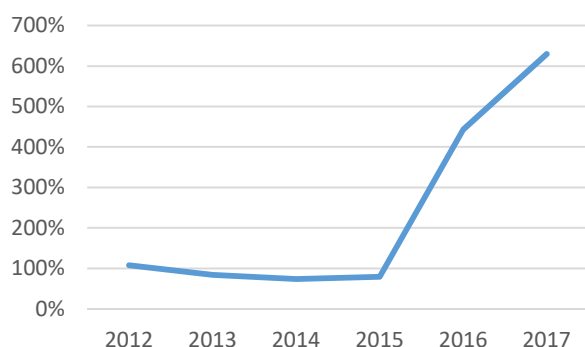
Graphique 3.4 : Évolution du solde commercial (milliards GNF)



Graphique 3.5 : Évolution des importations et des exportations (milliers tonnes)



Graphique 3.6 : Taux de couverture du commerce extérieur en volume (%)



3.2 Composition des importations

Points saillants :

- Forte hausse des importations de matériels de transports, notamment en 2016 avec plus de 20 000 milliards GNF ;
- Hausse légèrement moindre des importations des machines et appareils et du matériel électrique sur la période 2012 à 2017 ;
- Importations de produits minéraux quasiment stables depuis 2012.

Commentaire général :

En 2017, les importations étaient essentiellement constituées par :

- Les matériels de transports (32%) ;
- Les machines et appareils, matériel électrique (20 %) ;
- Les produits minéraux (16%).

En 2016, la répartition était quelque peu différente avec :

- Les matériels de transports (52%) ;
- Les machines et appareils, matériel électrique (12%) ;
- Les produits du règne végétal (11%).

En 2012, elle était bien différente avec :

- Les produits minéraux (30%) ;
- Les machines et appareils, matériel électrique (22%) ;
- Les produits du règne végétal (13%).

Les importations de matériels de transports ont fortement cru depuis 2012 (1 256 milliards GNF) pour atteindre jusqu'à 20 392 milliards GNF en 2016 avant de redescendre à 10 000 milliards en 2017. La forte hausse en 2016 est essentiellement due à l'acquisition d'équipement de navigation maritime pour le transport des minerais.

Les importations de machines et appareils, matériel électrique ont aussi augmenté depuis 2012 (10% en moyenne annuelle).

Les importations de combustibles minéraux et huiles sont restées quasiment identiques entre 2012 et 2017, autour de 4 800 milliards GNF avec cependant une baisse en 2015 puis une hausse en 2017.

Les raisons de ces variations des répartitions sont explicitées dans le chapitre suivant.

Notes méthodologiques :

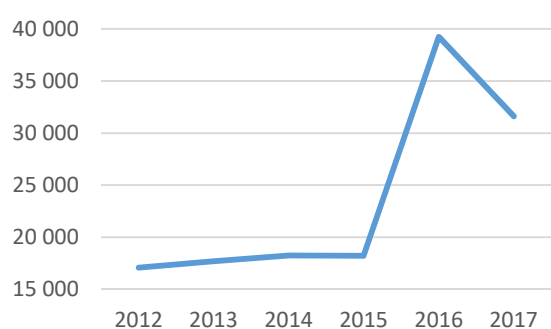
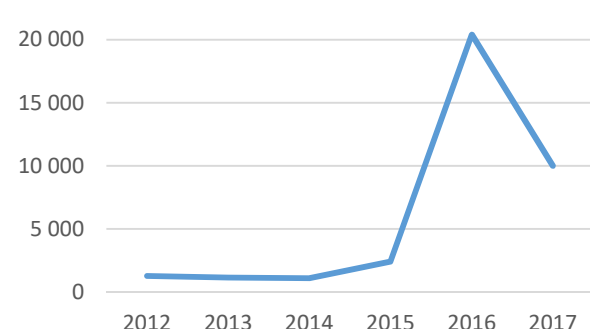
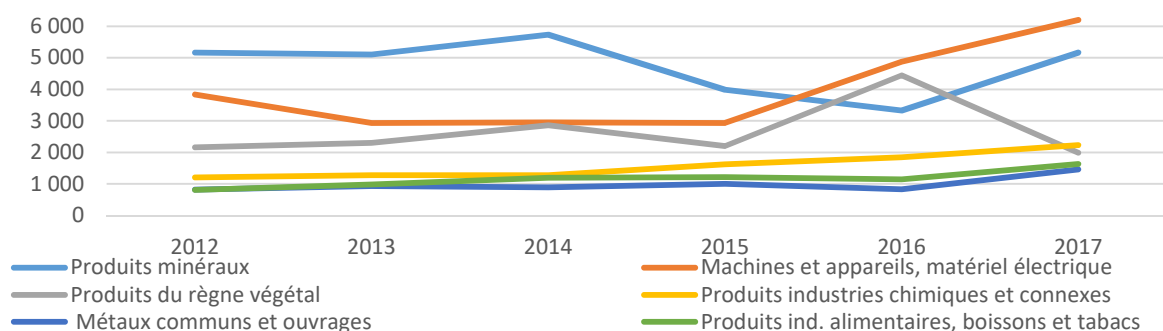
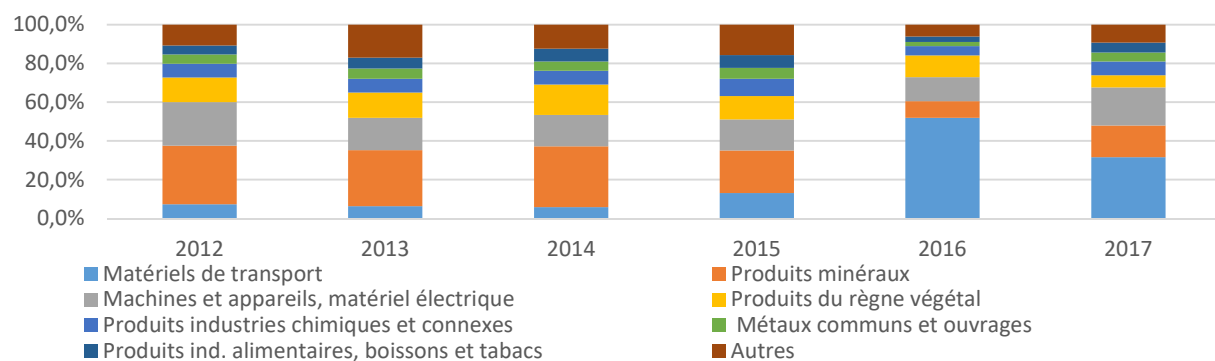
Nomenclature SH : Nomenclature du Système harmonisé.

Sources statistiques :

Institut national de la statistique

Tableau 3.2 : Évolution des importations des principales sections de la nomenclature SH (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Matériels de transport	1 256,0	1 134,2	1 072,9	2 393,2	20 391,8	10 000,2
Produits minéraux	5 163,7	5 109,8	5 731,2	3 990,7	3 332,5	5 168,6
Machines et appareils, matériel électrique	3 840,5	2 931,6	2 950,2	2 935,6	4 866,9	6 200,9
Produits du règne végétal	2 158,6	2 304,9	2 860,3	2 203,9	4 440,4	1 988,7
Produits industries chimiques et connexes	1 207,5	1 273,9	1 278,7	1 622,4	1 843,4	2 227,8
Métaux communs et ouvrages	819,0	931,5	888,9	1 005,6	832,1	1 464,4
Produits industries. alimentaires, boissons et tabacs	809,3	980,9	1 199,4	1 217,1	1 146,5	1 639,0

Graphique 3.7 : Évolution des importations (milliards GNF)**Graphique 3.8 : Évolution des importations de matériel de transports (milliards GNF)****Graphique 3.9 : Évolution des importations en valeurs des principales sections de la nomenclature SH hors matériel de transports (milliards GNF)****Graphique 3.10 : Évolution des parts des importations des principales sections de la nomenclature SH (%)**

3.2 Composition des importations (suite)

Points saillants :

- Très forte augmentation des importations en 2016 due à l'acquisition de cargos pour la navigation maritime (17 610 milliards) ;
- Acquisition de cargos pour la navigation maritime premier chapitre des importations en 2017 (5 680 milliards GNF) ;
- Importations de combustibles minéraux quasiment stables en valeurs depuis 2012.

Commentaire général :

Les acquisitions de cargos pour le transport des minerais ont fait fortement gonflées les importations en 2016 et 2017. Elles se sont élevées respectivement à 17 610 et 5 683 milliards GNF. Ce chapitre, bien qu'en forte baisse en 2017, demeure le plus élevé.

Les importations de machines, appareils et engins mécaniques utilisés dans les mines ont aussi le plus augmenté (136% en 2016 et encore 28% en 2017).

Les importations de combustibles minéraux et huiles sont quasiment stables en valeurs depuis 2012.

Les importations de voitures automobiles ont, elles, augmenté régulièrement depuis 2012 (28% en moyenne annuelle).

Les importations des produits des industries alimentaires, boissons et tabacs ont doublé depuis 2012 mais ne représentent que 5% des importations avec 1 639 milliards GNF, soit moins que les importations de céréales qui avec 1 731 milliards GNF sont quasiment stables depuis 2010.

Les importations des produits pharmaceutiques ont doublé depuis 2012, soit une augmentation moyenne annuelle de 16%.

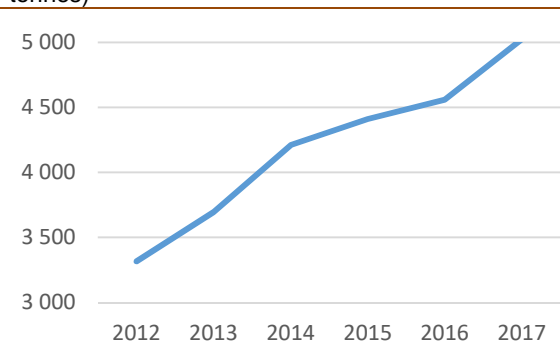
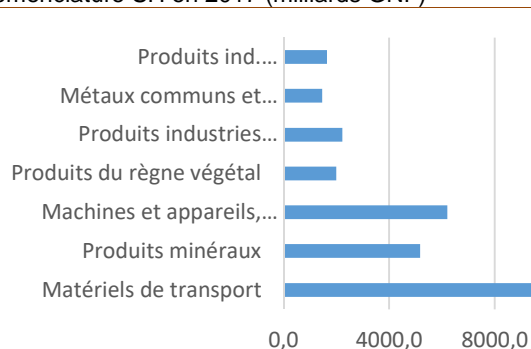
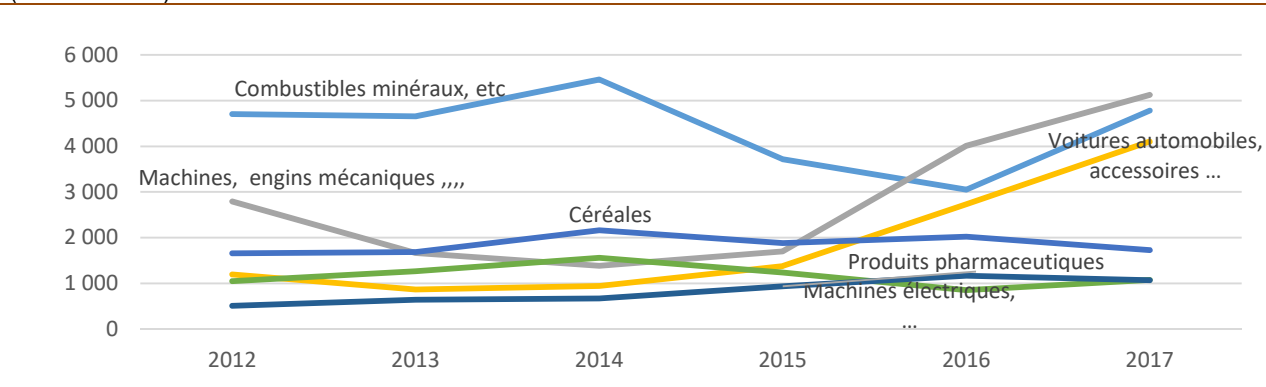
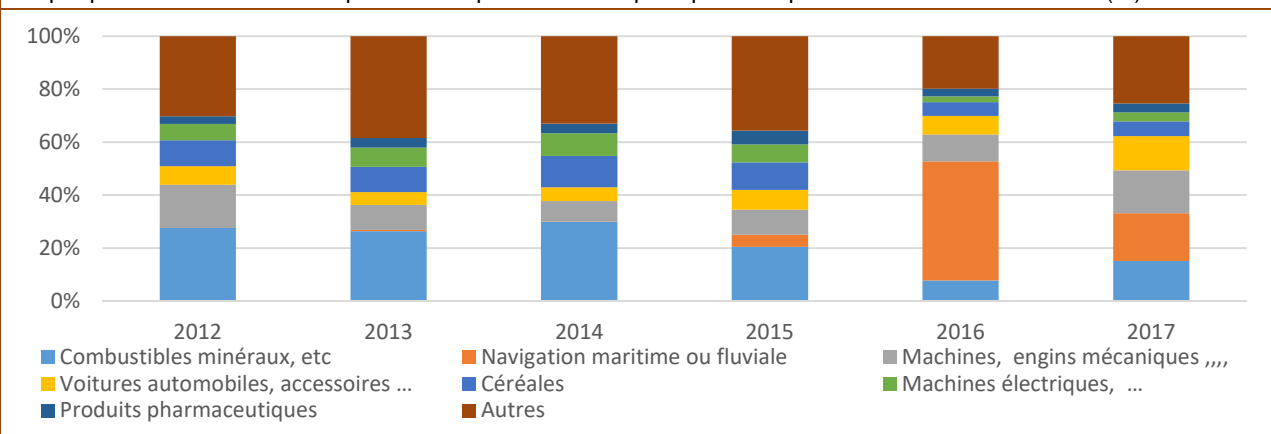
Notes méthodologiques :

Sources statistiques :

Institut national de la statistique

Tableau 3.3 : Évolution des importations des principaux chapitres de la nomenclature SH (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Combustibles minéraux, huiles, etc.	4 705,1	4 658,0	5 465,0	3 720,0	3 055,7	4 784,7
Navigation maritime ou fluviale	6,5	87,9	22,8	848,2	17 610,3	5 682,5
Chaudières, machines, appareils, engins mécaniques	2 793,9	1 664,5	1 388,3	1 699,4	4 013,4	5 125,3
Voitures automobiles, accessoires	1 197,0	865,8	941,7	1 380,8	2 730,5	4 103,6
Céréales	1 660,7	1 684,3	2 163,7	1 885,9	2 024,5	1 731,2
Machines électriques,	1 046,6	1 267,1	1 562,0	1 236,2	853,6	1 075,6
Produits pharmaceutiques	510,0	644,3	667,6	940,0	1 169,3	1 070,1

Graphique 3.11 : Évolution des importations (milliers tonnes)**Graphique 3.12 : Importations des principaux chapitres de la nomenclature SH en 2017 (milliards GNF)****Graphique 3.13 : Évolution des importations des principaux chapitres de la nomenclature SH hors navigation maritime (milliards GNF)****Graphique 3.14 : Évolution des parts des importations des principaux chapitres de la nomenclature SH (%)**

3.3 Composition des exportations

Points saillants :

- Très forte hausse des exportations de produits minéraux (de 5 660 milliards GNF en 2015 à 35 376 milliards en 2017) ;
- Forte baisse des exportations des perles fines et métaux précieux en 2017 (division par trois par rapport à 2016) ;
- Montants des autres sections des exportations peu élevés.

Commentaire général :

En 2017, les exportations étaient essentiellement constituées par :

- Les produits minéraux (84,9%) ;
- Les matériels de transports (7,9%) ;
- Les perles fines, papiers gemmes, métaux précieux, ouvrages (2,7%).

En 2012, la répartition était très différente avec :

- Les perles fines, papiers gemmes, métaux précieux, ouvrages (58,1%) ;
- Les matières plastiques et ouvrages, caoutchouc (18,0%) ;
- Les produits minéraux (8,8%).

Les exportations de produits minéraux ont connu une croissance exponentielle en 2016 et 2017 avec respectivement des hausses de 196% et 111%. La part des exportations de produits minéraux a été presque multipliée par 10 depuis 2012. Elle représente à elle seule près de 85 % du montant des exportations.

Les exportations de perles fines, papiers gemmes, métaux précieux, ouvrages ont, quant à elles, considérablement baissé depuis 2012. En valeurs, elles sont passées de 7 500 milliards GNF en 2012 à 1 100 milliards GNF en 2017. De 58% en 2012, elles sont passées à 8% du total des exportations en 2017.

En 2017, le montant élevé des exportations de matériel de transport correspond à une transaction sur des transports maritimes.

Les exportations des produits du règne végétal sont en croissance régulière (40% en moyenne annuelle depuis 2012), mais elles demeurent faibles en valeurs avec 535 milliards GNF en 2017.

Les raisons des variations de ces exportations par section sont explicitées dans le chapitre suivant.

Notes méthodologiques :

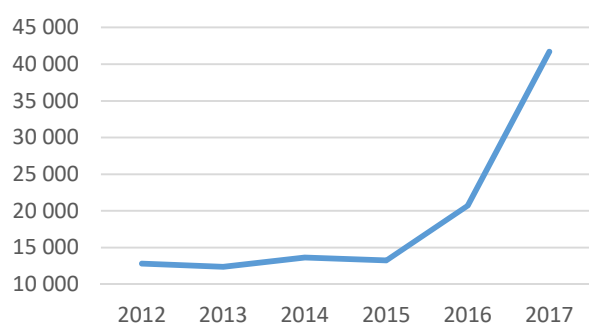
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

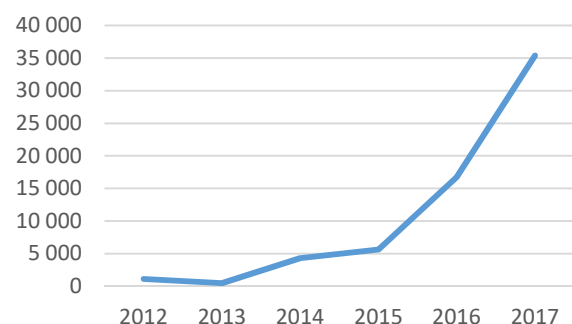
Tableau 3.4 : Évolution des exportations des principales sections de la nomenclature SH (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Produits minéraux	1 123,0	477,2	4 326,9	5 657,5	16 740,8	35 376,0
Perles fines, papiers gemmes, métaux précieux, ouvrages	7 449,0	9 785,5	6 959,9	4 761,6	3 528,2	1 120,8
Matériels de transport	131,5	209,0	46,0	725,2	11,5	3 307,6
Pâte de bois, papier ou carton, applications	709,4	1 168,4	1 332,3	902,0	0,3	65,2
Matières plastiques et ouvrages, caoutchouc	2 309,0	216,0	308,0	289,2	146,7	517,9
Produits du règne végétal	101,6	70,3	264,8	290,5	135,5	535,5
Machines et appareils, matériel électrique, parties	418,9	289,0	160,8	174,5	25,4	254,8

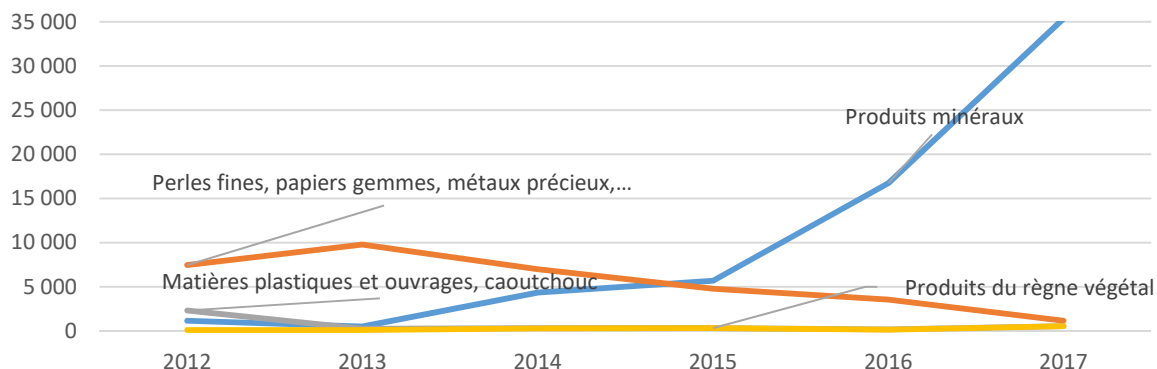
Graphique 3.15 : Évolution des exportations (milliards GNF)



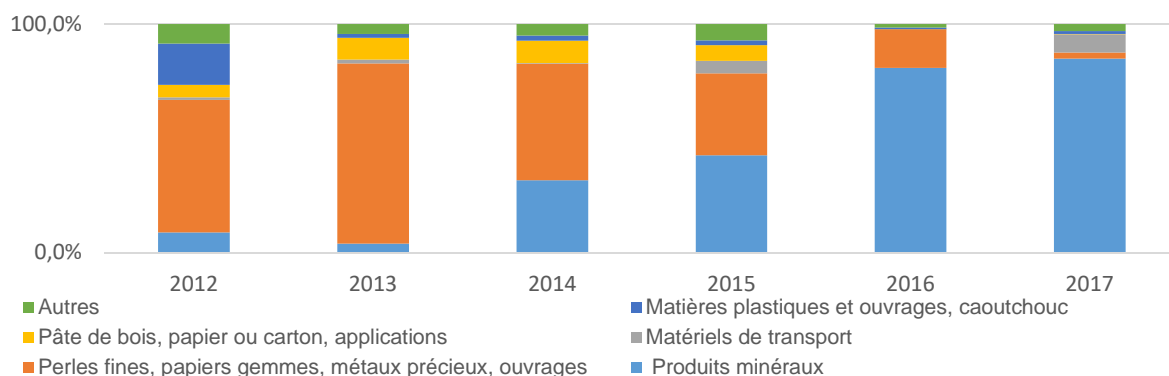
Graphique 3.16 : Évolution des exportations de produits minéraux (milliards GNF)



Graphique 3.17 : Évolution des exportations en valeurs des principales sections de la nomenclature SH (milliards GNF)



Graphique 3.18 : Évolution des parts des exportations des principales sections de la nomenclature SH (%)



3.3 Composition des exportations (suite)

Points saillants :

- 84,8 % des exportations totales pour le chapitre « Minerais, scories et cendres » ;
- Exportations de « Minerais, scories et cendres » multipliées par 6,3 en deux années ;
- Exportations de « Perles, pierres gemmes, métaux précieux, bijouterie fantaisie, monnaies » divisées par 6,6 depuis 2012.

Commentaire général :

Trois chapitres de la SH constituent 94,9% du montant total des exportations.

Le seul chapitre « Minerais, scories et cendres » correspond à 84,8% des exportations en 2017 avec un montant de 35 332 milliards GNF.

La part des exportations en valeurs des « Minerais, scories et cendres » est passée depuis 2013 respectivement à 3,3% ; 31,1% ; 42,2% ; 80,7% et enfin 84,8%.

Les exportations des « Minerais, scories et cendres » ont augmenté de 198,9% en 2016 et de 111,2% en 2017.

Ce seul chapitre contribue entièrement à la flambée des exportations de la Guinée durant les deux dernières années.

En volume, les exportations des minerais, scories et cendres sont passées de 2 millions de tonnes en 2014 à plus de 31 millions de tonnes en 2017.

Le second chapitre de l'année 2017 correspond à une exportation spéciale de navires, qu'on ne retrouve pas les autres années.

Le troisième chapitre correspond aux métaux précieux dont l'évolution est complètement l'inverse des minerais.

Les exportations de métaux précieux ont chuté de 68,2% en 2017 par rapport à 2016. Le montant de 2017 (1 121 milliards GNF) est très inférieur à ceux des années précédentes, jusqu'à 9 800 milliards GNF en 2013.

Ainsi la part des métaux précieux est descendue à moins de 3% alors qu'elle était de 79% en 2013.

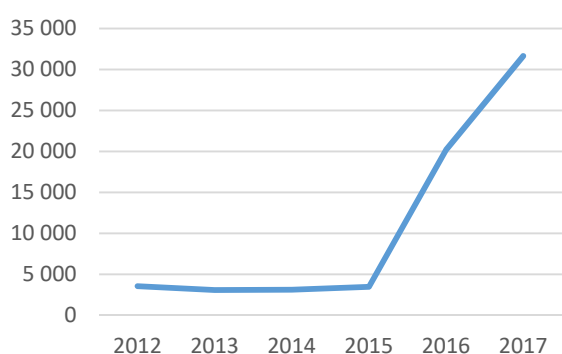
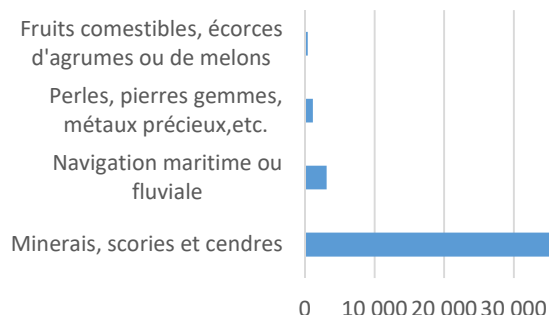
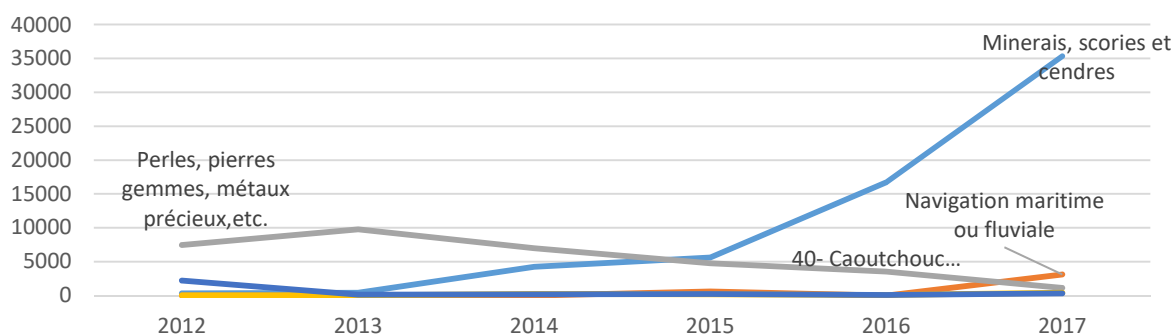
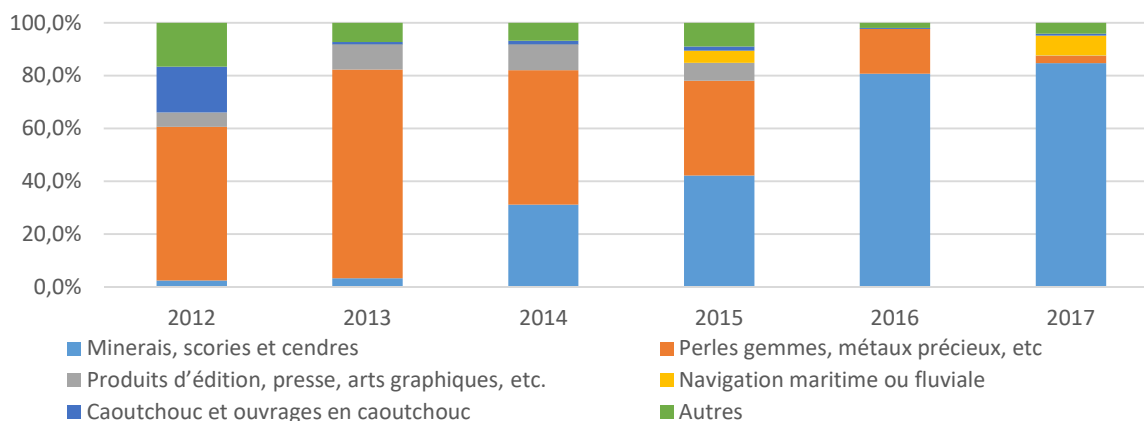
Notes méthodologiques :

Sources statistiques :

Institut national de la statistique

Tableau 3.5 : Évolution des exportations des principaux chapitres de la nomenclature SH (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Minerais, scories et cendres	316,8	406,75	4 252,09	5 597,15	16 727,50	35 332,11
Perles, pierres gemmes, métaux précieux, bijouterie fantaisie, monnaies	7 449,04	9 785,54	6 959,90	4 761,55	3 528,18	1 120,81
Produits d'édition, presse, arts graphiques, manuscrits, plans	708,72	1 167,78	1 331,65	900,93	0,19	64,95
Navigation maritime ou fluviale	-	1,21	0,12	619,66	-	3 115,65
Caoutchouc et ouvrages en caoutchouc	2 214,84	125,18	187,64	200,25	62,72	307,87

Graphique 3.19 : Évolution des exportations (milliers tonnes)**Graphique 3.20 : Exportations des principaux chapitres de la nomenclature SH en 2017 (milliards GNF)****Graphique 3.21 : Évolution des exportations en valeurs des principaux chapitres de la nomenclature SH (milliards GNF)****Graphique 3.22 : Évolution des parts des exportations des principaux chapitres de la nomenclature SH (%)**

3.4 Partenaires commerciaux

Points saillants :

- Depuis 2016, l'Asie a remplacé l'Europe comme premier partenaire commercial ;
- Échanges avec l'Afrique en croissance mais seulement pour atteindre 13% des échanges ;
- En 2017, la Chine de loin le premier pays partenaire commercial avec 45% des échanges.

Commentaire général :

L'Asie, essentiellement la Chine, est devenu le premier partenaire commercial de la Guinée depuis 2016.

Les échanges avec l'Asie ont été multipliés par 6 entre 2012 et 2017 alors que l'ensemble des échanges n'ont pas triplé. Ils sont passés de 6 000 milliards GNF à près de 38 000 milliards. Cela repose essentiellement sur les exportations des minerais vers la Chine.

Jusqu'en 2016, la Guinée avait pour principaux partenaires commerciaux les pays européens. En 2012, ces échanges représentaient 63% du total. Si le montant de ces échanges est relativement resté stable entre 2012 et 2017 (autour de 20 000 milliards GNF), après une forte baisse durant les années 2013 à 2015, la part des échanges avec l'Europe a considérablement diminué pour atteindre seulement 27,5% en 2017.

Depuis 2012, la Chine est de loin le pays où la progression des échanges a été la plus considérable. Cependant, les échanges avec d'autres pays comme la Côte d'Ivoire, la Belgique et l'Espagne ont aussi augmenté durant les dernières années alors que les échanges ont diminué avec les Pays-Bas et surtout la France sur cette période.

L'évolution de la balance commerciale est étroitement liée aux exportations de minerais vers l'Asie avec un fort excédent en 2017.

Si on excepte la Chine en 2017 et la France en 2012 et 2013, la balance commerciale de la Guinée est négative par rapport à ses principaux pays partenaires. L'excédent considérable par rapport à la Chine rend cependant la balance fortement positive en 2017.

Notes méthodologiques :

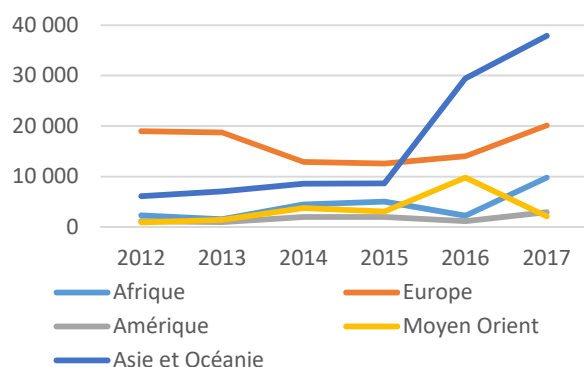
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

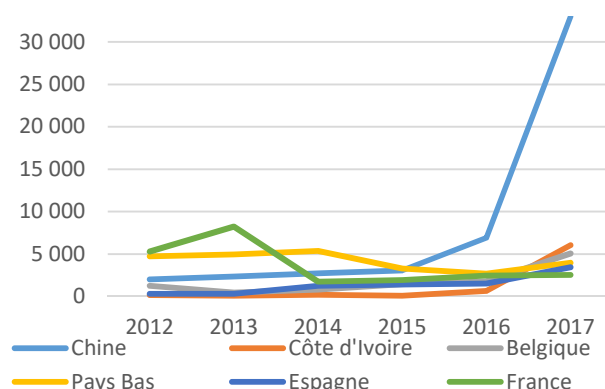
Tableau 3.6 : Évolution des échanges par continent (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Afrique	2 294,1	1 561,5	4 471,1	5 055,9	2 264,8	9 781,5
Europe	18 976,7	18 742,3	12 907,2	12 577,8	14 064,9	20 120,8
Amérique	1 147,2	987,7	1 963,2	1 965,3	1 190,7	2 919,7
Moyen Orient	915,1	1 403,2	3 765,7	3 063,2	9 791,1	2 114,6
Asie et Océanie	6 080,5	7 032,4	8 585,0	8 623,3	29 442,6	37 902,5
Ensemble	29 900,8	30 070,2	31 897,5	31 499,3	59 955,9	73 286,7

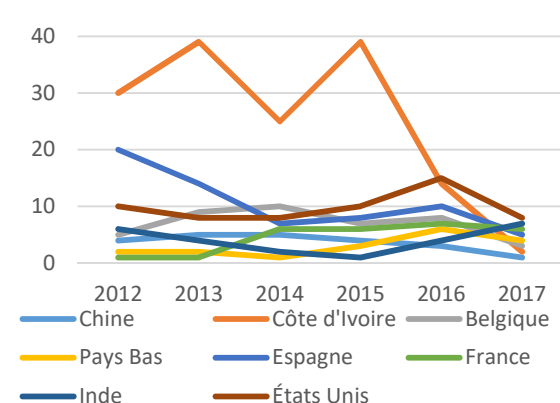
Graphique 3.23 : Évolution des échanges par continent (milliards GNF)



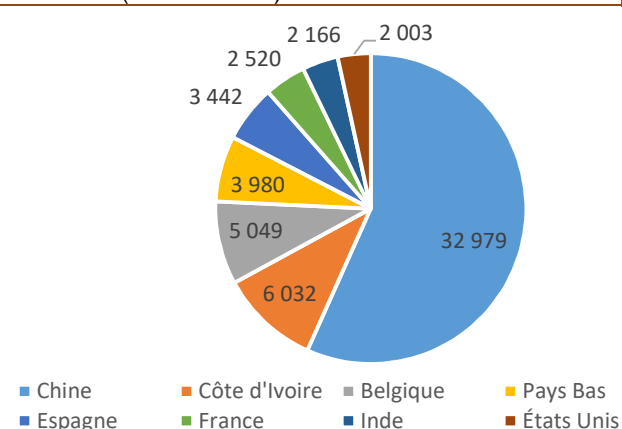
Graphique 3.24 : Évolution des échanges des principaux pays partenaires (milliards GNF)



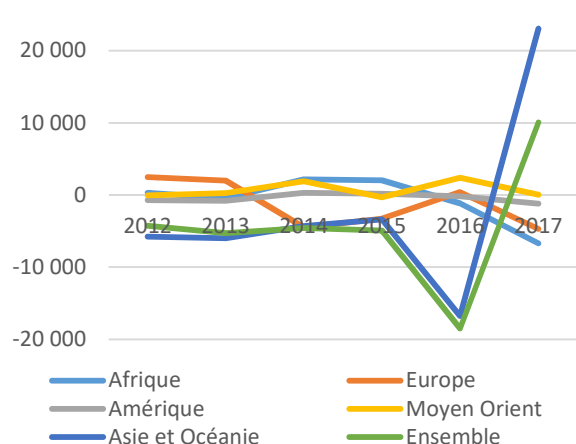
Graphique 3.25 : Évolution du classement des principaux pays partenaires selon le niveau des échanges



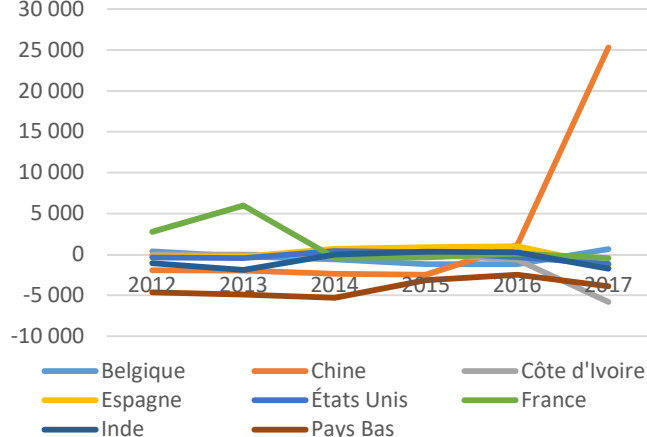
Graphique 3.26 : Échanges des principaux pays partenaires (milliards GNF)



Graphique 3.27 : Évolution de la balance commerciale par continent (milliards GNF)



Graphique 3.28 : Évolution de la balance commerciale des principaux pays partenaires (milliards GNF)



3.5 Origine des importations

Points saillants :

- L'Europe premier fournisseur en 2017 avec 39,3% des importations devant l'Afrique (26%) ;
- Boum des importations en 2016 dû à l'Asie avec 23 100 milliards GNF ;
- Forte progression des importations africaines en 2017.

Commentaire général :

En dehors de l'année 2016 et d'importations record en provenance d'Asie, l'Europe est le premier fournisseur de la Guinée. En 2017, les importations européennes s'élèvent à 12 400 milliards GNF. Sa part de l'ensemble des importations a cependant diminué : elle était de 48% en 2012 mais seulement de 39% en 2017 après avoir été de 17% en 2016.

L'Afrique est devenue le deuxième continent fournisseur en 2017. Sa part a augmenté progressivement depuis 2012 pour dépasser le quart des importations totales en 2017.

L'Asie, après avoir été le deuxième continent fournisseur de 2012 à 2015 et le premier en 2016 grâce à des importations record, est devenue le troisième en 2017.

Les importations en provenance d'Amérique ont triplé en 2017, mais elles restent à un niveau faible par rapport aux autres continents avec seulement 2 055 milliards GNF.

Singapour a été de loin le plus gros pays fournisseur durant la période avec l'acquisition de navires en 2016.

En 2017, le principal pays fournisseur est la Côte d'Ivoire avec 18 % devant les Pays-Bas et la Chine (environ 12%), l'Espagne et la Belgique.

Les combustibles minéraux et huiles sont essentiellement fournis par les Pays-Bas (65%).

Les voitures automobiles et accessoires proviennent à 46% d'Espagne, 15% de Belgique et 12% de Chine.

Les machines, appareils et engins mécaniques sont importés principalement d'Inde (55%).

Sur la période 2012 à 2017, la Côte d'Ivoire a de plus en plus fourni des produits en Guinée jusqu'à devenir le premier fournisseur en 2017 avec la fourniture de navires.

Les Pays-Bas exportent régulièrement les combustibles minéraux vers la Guinée depuis 2012 et sont un des principaux pays fournisseurs avec 17% en moyenne chaque année des importations.

Notes méthodologiques :

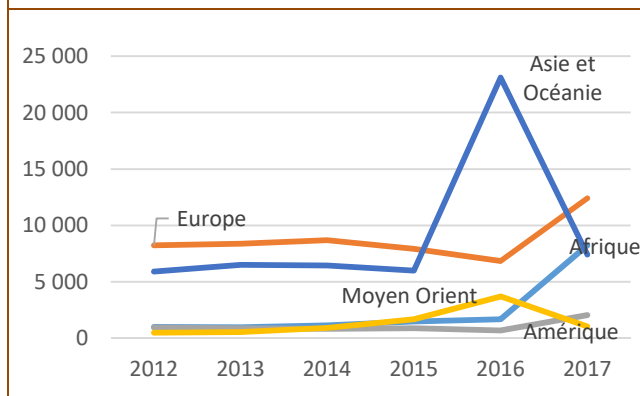
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

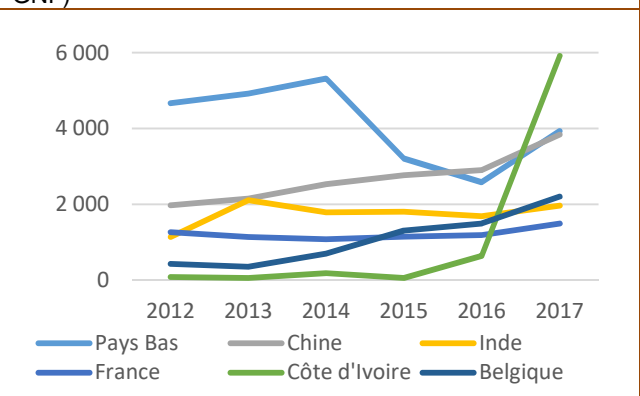
Tableau 3.7 : Évolution des importations par continent (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Afrique	999,4	992,7	1 141,1	1 504,1	1 698,5	8 230,0
Europe	8 255,0	8 369,9	8 692,0	7 925,9	6 840,0	12 418,4
Amérique	938,8	904,5	828,5	891,0	687,0	2 055,2
Moyen Orient	487,4	563,7	919,7	1 695,0	3 691,0	1 045,6
Asie et Océanie	5 914,3	6 507,4	6 448,1	5 991,6	23 113,7	7 411,3
Ensemble	17 082,0	17 681,4	18 234,7	18 221,4	39 231,9	31 608,2

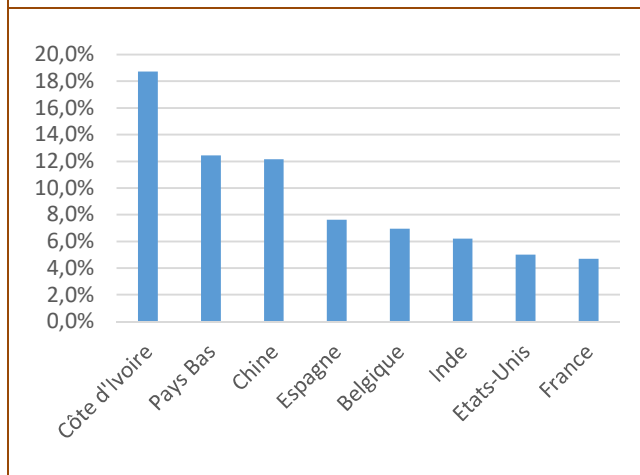
Graphique 3.29 : Évolution des importations par continent (milliards GNF)



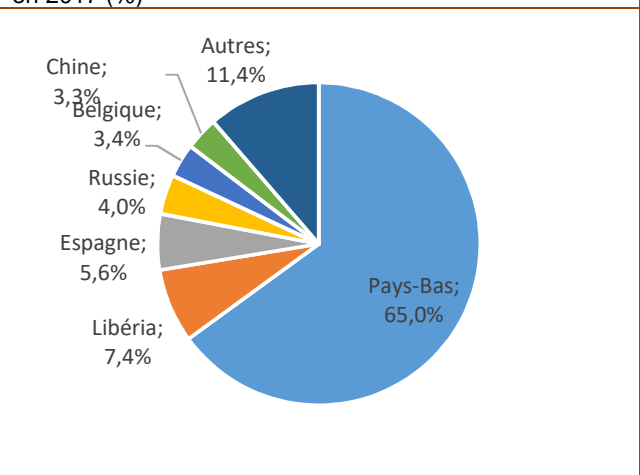
Graphique 3.30 : Évolution des importations des principaux pays fournisseurs hors Singapour (milliards GNF)



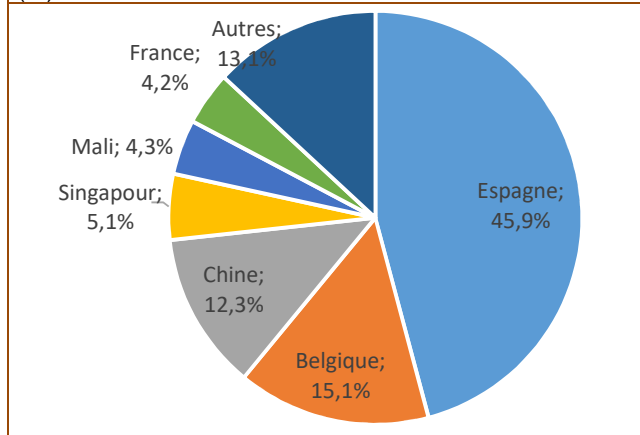
Graphique 3.31 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en 2017 (%)



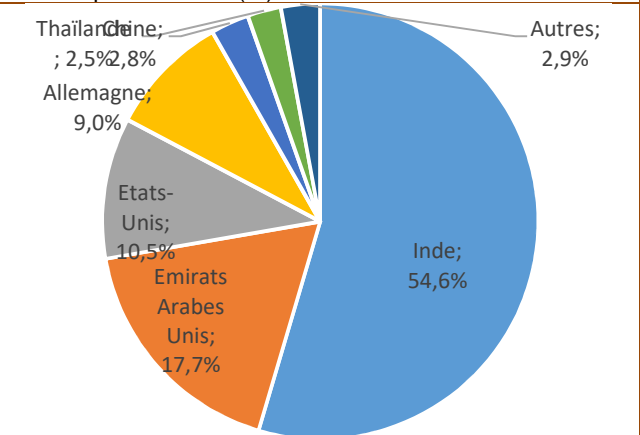
Graphique 3.32 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en combustibles minéraux; huiles, etc. en 2017 (%)



Graphique 3.33 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en Voitures automobiles, accessoires en 2017 (%)



Graphique 3.34 : Part des importations des principaux pays fournisseurs en Chaudières, machines, appareils, engins mécaniques en 2017 (%)



3.6 Destinations des exportations

Points saillants :

- Exportations vers l'Asie multipliées par 4,8 entre 2016 et 2017 ;
- Europe deuxième continent client (18,6% des exportations totales) ;
- Exportations vers l'Afrique en dents de scie mais de seulement 1 550 milliards GNF en 2017.

Commentaire général :

Les exportations de la Guinée ont considérablement augmenté durant les deux dernières années : + 56% en 2016 et +101% en 2017.

Cette augmentation est essentiellement due aux exportations vers la Chine, donc l'Asie.

L'Asie est devenue en 2017 de loin la principale destination des produits guinéens avec près de 30 500 milliards de GNF sur un total des exportations de 41 700 milliards GNF soit 70%.

Jusqu'en 2016, l'Europe était la principale destination des exportations guinéennes. En 2012 et 2013, la part des exportations était d'environ 83% avant de chuter à 30% puis à 18 % avec le boom des exportations de minerais vers l'Asie.

Les minerais sont essentiellement exportés vers la Chine (81%) et un peu vers Singapour (6%).

Notes méthodologiques :

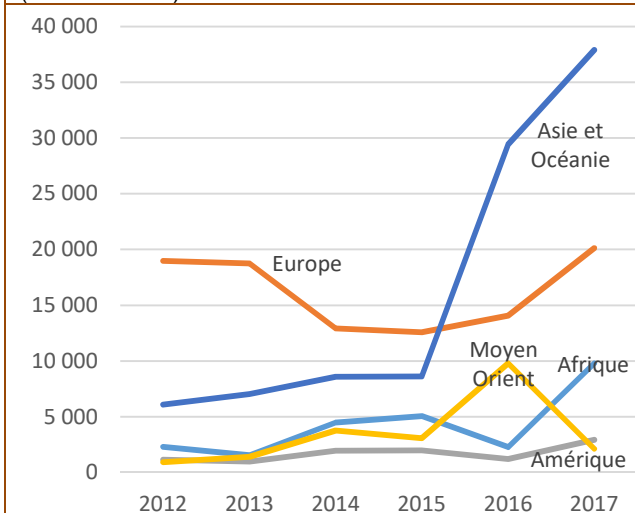
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

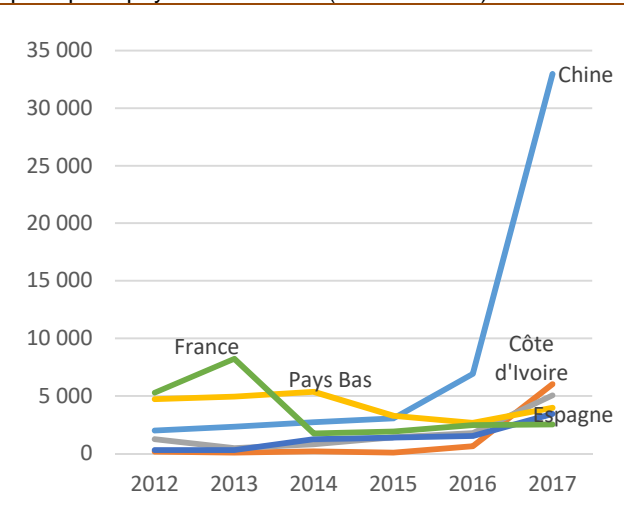
Tableau 3.8 : Évolution des exportations par continent (milliards GNF)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Afrique	1 294,7	568,8	3 330,0	3 551,8	566,3	1 551,5
Europe	10 721,7	10 372,4	4 215,2	4 651,9	7 224,9	7 702,4
Amérique	208,4	83,2	1 134,7	1 074,3	503,7	864,5
Moyen Orient	427,7	839,5	2 846,0	1 368,2	6 100,1	1 069,0
Asie et Océanie	166,2	525,0	2 136,9	2 631,7	6 328,9	30 491,2
Ensemble	12 818,8	12 388,8	13 662,8	13 277,9	20 724,0	41 678,5

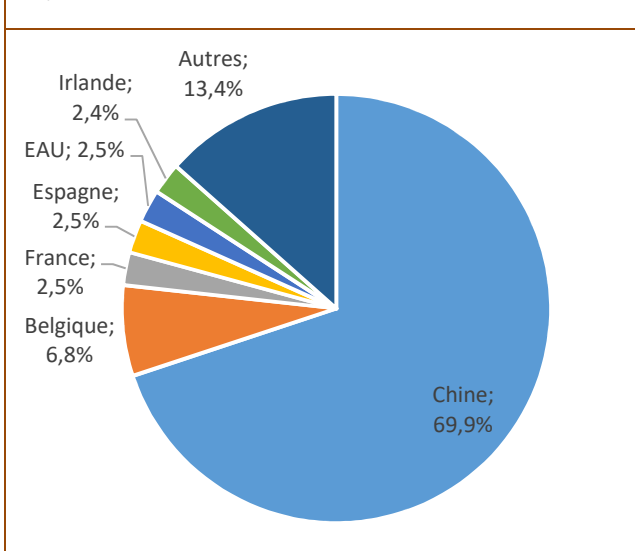
Graphique 3.35 : Évolution des exportations par continent (milliards GNF)



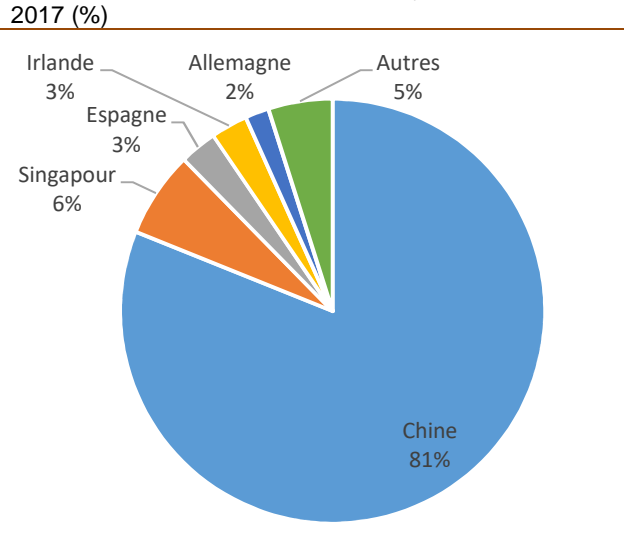
Graphique 3.36 : Évolution des exportations des principaux pays destinataires (milliards GNF)



Graphique 3.37 : Part des exportations des principaux pays destinataires en 2017 (%)



Graphique 3.38 : Part des exportations des Minerais, scories et cendres par principaux pays destinataires en 2017 (%)



4. LE COMMERCE INTERIEUR

4.1 Indices annuels des prix

Points saillants :

- Taux d'inflation de 8,9% en 2017 contre une moyenne de 11,8% depuis 2010 ;
- Forte inflation jusqu'en 2013 avant une baisse en 2014 et une stabilisation entre 8 et 9% en 2017 ;
- Inflation guinéenne la plus forte de la CEDEAO après celles du Nigeria et du Ghana.

Commentaire général :

L'inflation s'est élevée à 8,2% en 2016 et 8,9% en 2017, soit une inflation à 1 chiffre ce qui n'était pas le cas au début des années 2010.

Sur la période 2010 à 2017, les prix ont en moyenne doublé soit une hausse moyenne annuelle de 11,8% et une hausse moyenne mensuelle de 0,9%.

L'inflation est de mieux en mieux maîtrisée mais elle reste largement supérieure aux autres pays francophones de la sous-région.

Les produits alimentaires sont les produits dont les prix ont plus augmenté, notamment les produits frais.

La hausse annuelle des prix du poisson est de loin la plus élevée : chaque année, elle est supérieure à 19%. Elle est encore supérieure à 20% en 2017 alors que le taux d'inflation général est de 8,9%.

Les prix du pain et des céréales ont moins augmenté que le taux d'inflation avec des variations annuelles inférieures à 5% sauf en 2011.

En 2017, ce sont les prix des produits alimentaires qui ont le plus augmenté (+11,5%) suivis de ceux des biens et services des fonctions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », « Santé » et « Enseignement » qui ont augmenté d'un peu moins de 6%.

Sur la période 2010 à 2017, les indices qui ont le plus augmenté en moyenne annuelle sont ceux des fonctions suivantes : (i) Produits alimentaires et boissons (14,4%) ; (ii) Santé (12,5%) ; (iii) Articles d'habillement et chaussures (10,5%) et (iv) Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (10,3%). Les indices qui ont le moins augmenté sont ceux des fonctions (i) Communication (0,3%) ; (ii) Transport (3,8%) et (iii) Enseignement (4,5%).

Notes méthodologiques :

Indice harmonisé des prix à la consommation calculé sur la ville de Conakry.

Taux d'inflation Année n = rapport entre la moyenne des indices mensuels de l'année n et la moyenne des indices mensuels de l'année n - 1

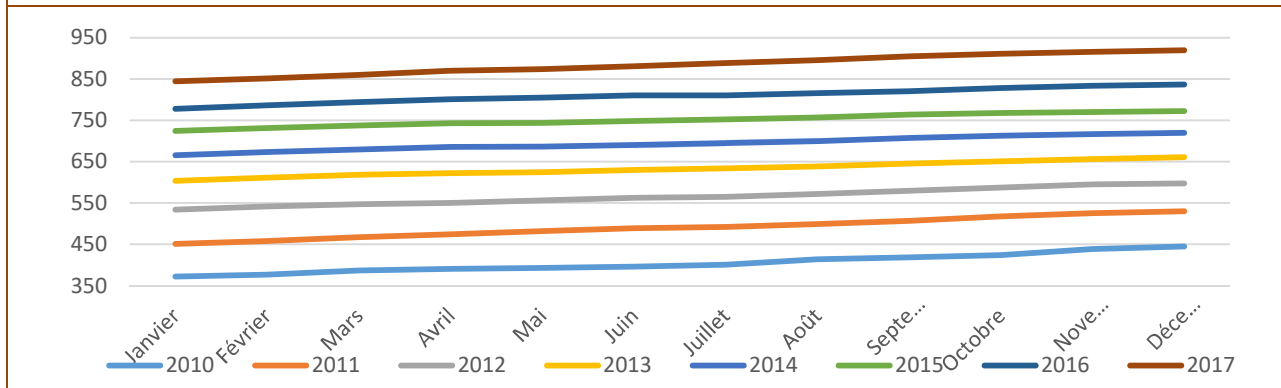
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

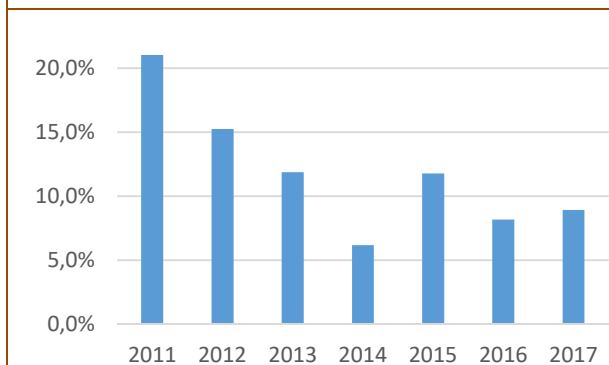
Tableau 4.3 : Indice harmonisé des prix à la consommation et taux d'inflation

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Indice annuel	404,7	491,1	565,9	633,1	672,1	751,2	812,6	885,1
Taux d'inflation		21,3%	15,2%	11,9%	6,2%	11,8%	8,2%	8,9%

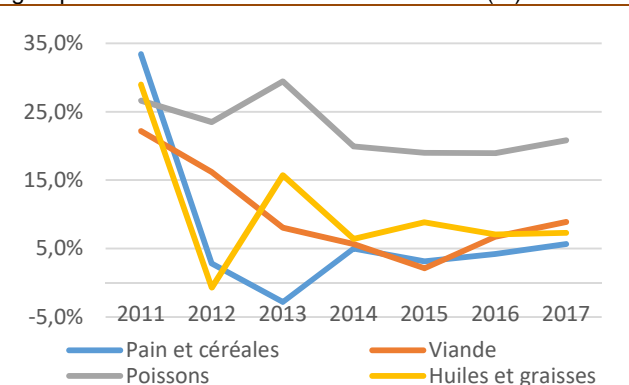
Graphique 4.1 : Évolution de l'indice mensuel des prix à la consommation



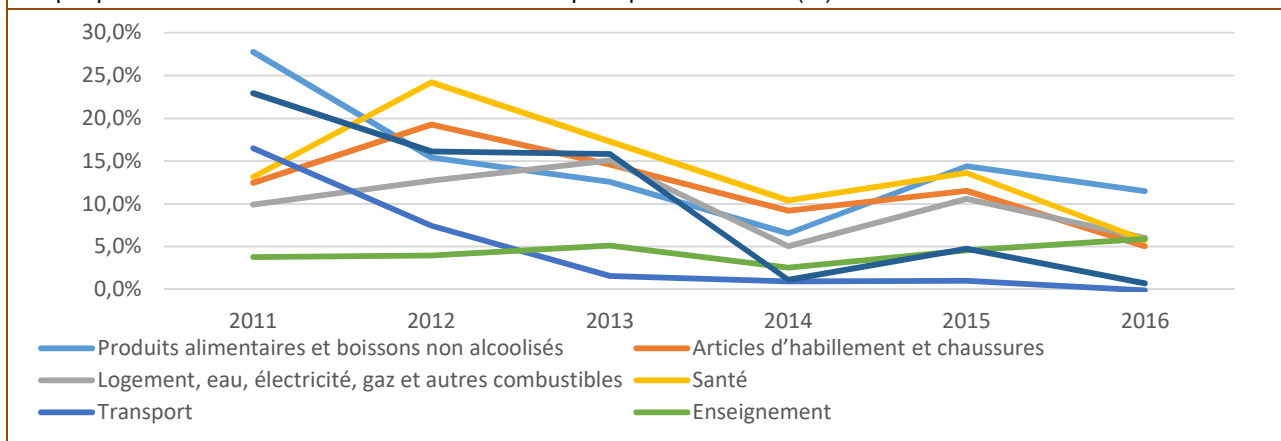
Graphique 4.2 : Évolution du taux annuel d'inflation (%)



Graphique 4.3 : Variations annuelles des indices de sous-groupes de la fonction Produits alimentaires (%)



Graphique 4.4 : Variation annuelles des indices des principales fonctions (%)



4.2 Indices mensuels des prix 2017

Points saillants :

- En 2017, plus fortes variations mensuelle en avril (1,1%) et en mars et septembre (1,0%) et moins fortes en janvier, mai, novembre et décembre (0,5%) ;
- Plus forte augmentation des prix pour les produits alimentaires, boissons et tabacs (13,3% en décembre) contre 8,9% pour l'indice global ;
- Glissements annuels en croissance régulière tout au long de l'année 2017.

Commentaire général :

Durant l'année 2017, les variations mensuelles de l'indice des prix à la consommation ont été comprises entre 0,5% (janvier, mai, novembre et décembre) et 1,1% en avril.

En décembre 2017, la variation en glissement annuel est de 8,9% alors que la variation annuelle est de 9,5%.

La courbe de la variation en glissement fait augurer une augmentation de l'inflation en 2018.

L'analyse par fonction montre pour l'année 2017 comme pour les précédentes années que l'inflation élevée est essentiellement due à la hausse des prix des produits alimentaires, boissons, tabac. Le glissement annuel de cette fonction est toujours supérieur à 10% (jusqu'à 13,3% en décembre) alors qu'il est inférieur à 6% pour les neuf autres fonctions.

Parmi les autres fonctions, ce sont les indices des fonctions « Santé » et « Logement, eau, électricité et gaz » qui augmentent le plus mais seulement d'environ 4% en décembre 2017.

L'analyse des indices mensuels de la fonction « Produits alimentaires, boissons, tabac » met en évidence les produits alimentaires dont les prix ont le plus augmenté en 2017 (entre décembre 2016 et décembre 2017) :

- Légumes autres que pommes de terre et tubercules (+20,4%) ;
- Poissons (+18,8%) ;
- Sels, épices et autres produits alimentaires (+15,9%).

Les produits dont les prix ont le moins augmenté sont « Lait, fromage, œufs » (2,7%) et « Pains et céréales » (+5,9%).

Notes méthodologiques :

Variation mensuelle = Rapport indice mois n / indice mois $n-1$

Variation annuelle = Rapport indice mois n / indice mois $n-12$

Glissement annuel = Rapport Somme indices $n - 11$ à n / Somme indices $n-23$ à $n-12$

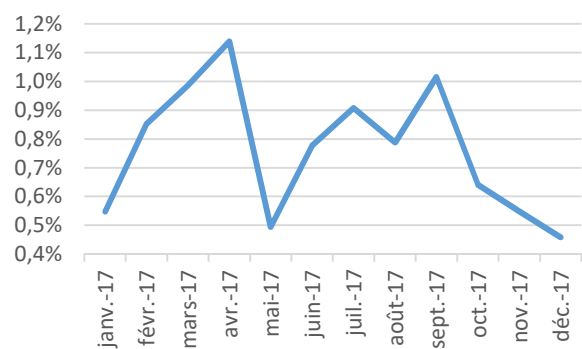
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

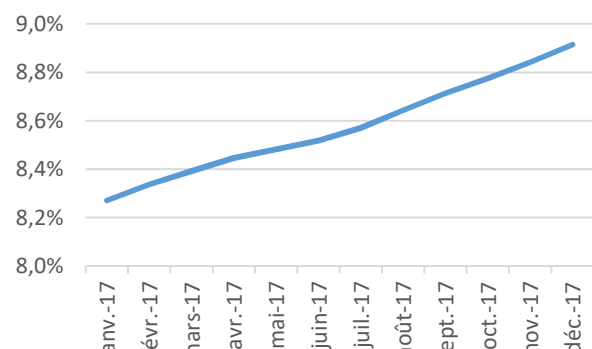
Tableau 4.2 : Indices et variations des indices mensuels des prix de 2017

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Indice global	844,7	851,9	860,3	870,1	874,4	881,2	889,2	896,2	905,3	911,1	916,1	920,3
Variation mensuelle	0,5%	0,9%	1,0%	1,1%	0,5%	0,8%	0,9%	0,8%	1,0%	0,6%	0,5%	0,5%
Variation annuelle	8,6%	8,3%	8,4%	8,5%	8,6%	8,7%	9,0%	9,2%	9,3%	9,3%	9,4%	9,5%
Glissement annuel	8,3%	8,3%	8,4%	8,4%	8,5%	8,5%	8,6%	8,6%	8,7%	8,8%	8,8%	8,9%

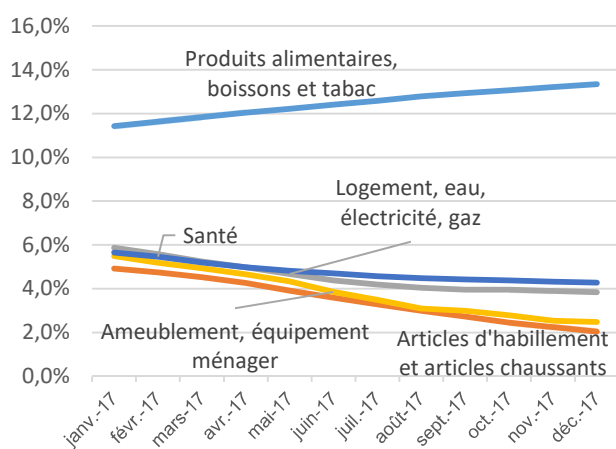
Graphique 4.5 : Variations mensuelles de l'indice des prix à la consommation de Conakry en 2017 (%)



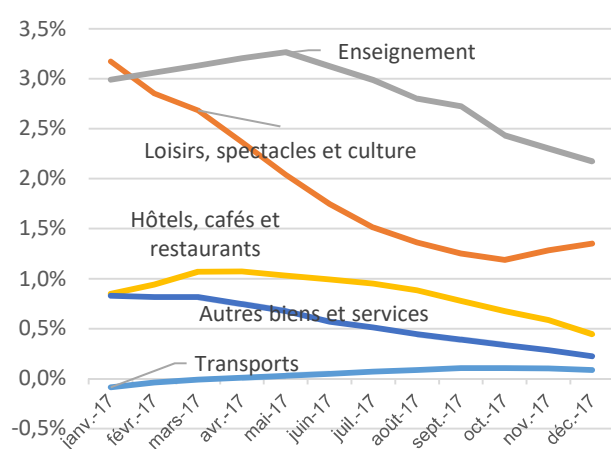
Graphique 4.6 : Glissements annuels de l'indice des prix à la consommation de Conakry en 2017 (%)



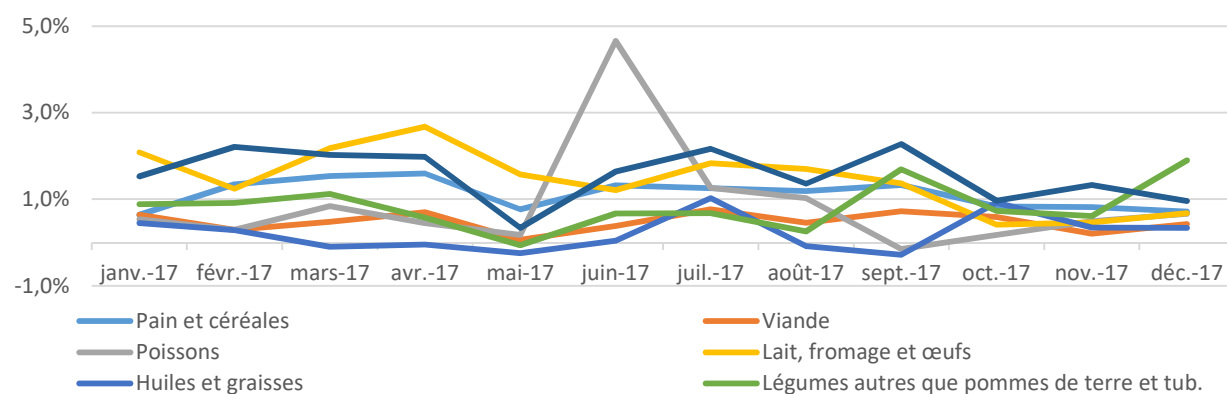
Graphique 4.7 : Glissements annuels des indices des fonctions 1 à 5 de l'IHPC de Conakry en 2017 (%)



Graphique 4.8 : Glissements annuels des indices des fonctions 6 à 10 de l'IHPC de Conakry en 2017 (%)



Graphique 4.9 : Variation mensuelles des indices de sous-groupes de la fonction Produits alimentaires à Conakry (%)



4.3 Prix 2017 à Conakry

Points saillants :

- Quelques produits dont les prix ont fortement augmenté entre 2010 et 2017 : bonga fumé (+280%), tomates (+209%), gombo (+208%), farine de maïs (83%) ;
- Quelques produits dont les prix ont peu augmenté entre 2010 et 2017 : m³ d'eau (10%), essence (27%), baguette de pain (27%).

Commentaire général :

Les prix de quelques produits de première nécessité et fortement consommés à Conakry sont analysés ci-après.

Entre 2010 et 2017, l'indice général des prix a augmenté de 11,8% et l'indice de la fonction « Produits alimentaires, boissons et tabac » a augmenté de 14,1%.

Entre 2010 et 2017, les prix moyens des produits étudiés ont connu des évolutions moyennes annuelles très différentes.

Les mêmes trois produits sont ceux qui ont le plus augmenté sur cette longue période. Le Bonga fumé a augmenté en moyenne chaque année de 21% alors que les tomates et le gombo ont connu des hausses annuelles de plus de 17%.

Les prix des céréales ont moins augmenté : 9% pour le riz importé et 5% pour la farine de maïs.

Les produits à prix administrés ont moins augmenté sur cette période 2010 à 2017 : 1,4% pour le m³ d'eau et 3,5% pour le pain et l'essence en moyennes annuelles.

Notes méthodologiques :

Variation mensuelle = Rapport indice mois n / indice mois n-1

Variation annuelle = Rapport indice mois n / indice mois n-12

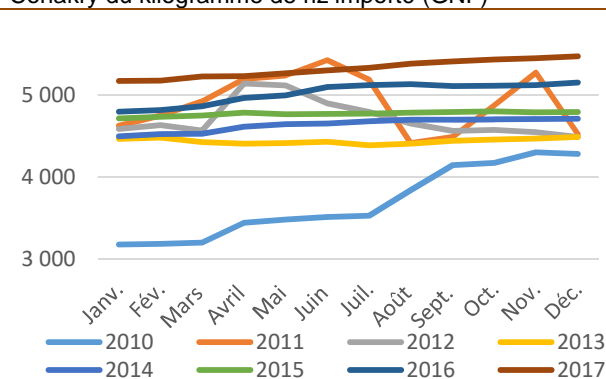
Sources statistiques :

Institut national de la statistique

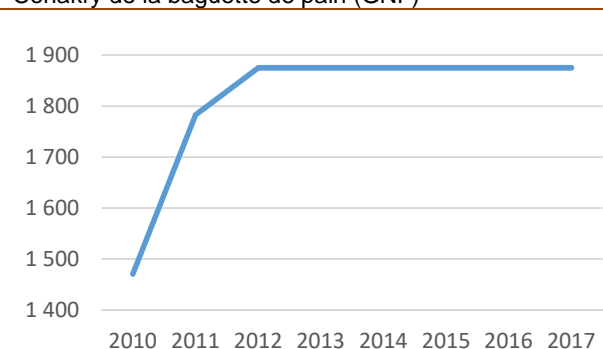
Tableau 4.3 : Prix moyens annuels à Conakry de quelques produits (GNF)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Kilogramme de riz importé	3 690	4 909	4 713	4 439	4 638	4 770	5 023	5 319
Kilogramme de farine de maïs	5 517	6 180	7 451	8 380	9 426	9 679	10 294	10 099
Baguette de pain	1 471	1 783	1 875	1 875	1 875	1 875	1 875	1 875
Kilogramme viande de bœuf avec os	21 183	27 100	30 019	31 906	32 000	32 000	34 026	37 646
Kilogramme de bonga fumé	15 173	18 563	23 262	31 072	36 764	43 151	49 757	57 692
Kilogramme de tomates	5 714	7 321	9 154	9 928	11 297	12 688	14 692	17 671
Kilogramme de gombo	6 309	7 796	9 657	10 487	13 271	14 833	16 930	19 404
Litre d'huile de palme	9 944	12 919	11 409	14 632	14 516	14 979	15 388	15 714
M ³ d'eau première tranche	680	680	680	721	750	750	750	750
Litre d'essence	6 292	8 000	9 500	9 500	9 958	8 250	8 000	8 000

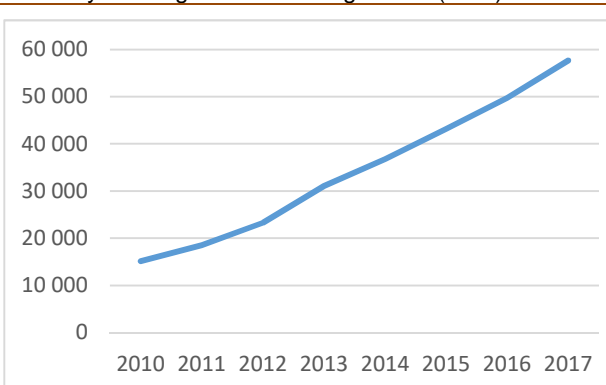
Graphique 4.10 : Évolution du prix moyen mensuel à Conakry du kilogramme de riz importé (GNF)



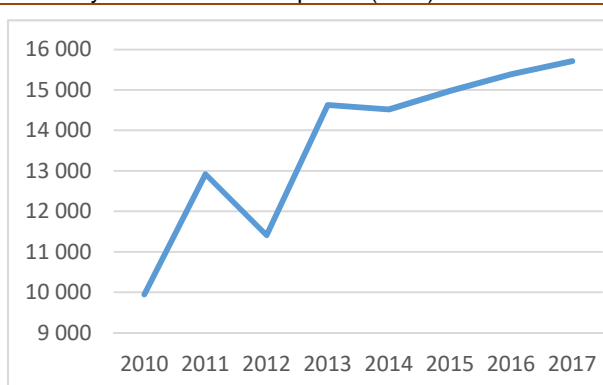
Graphique 4.11 : Évolution du prix moyen annuel à Conakry de la baguette de pain (GNF)



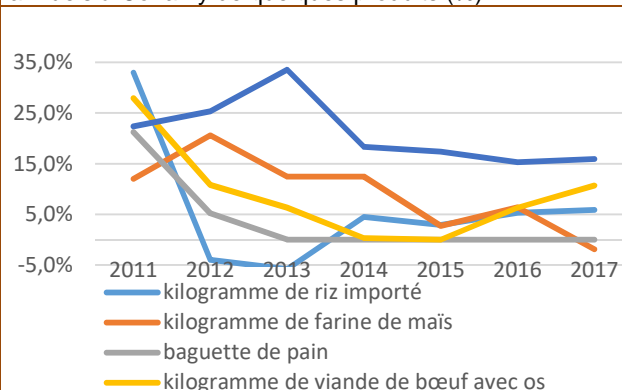
Graphique 4.12 : Évolution du prix moyen annuel à Conakry du kilogramme de bonga fumé (GNF)



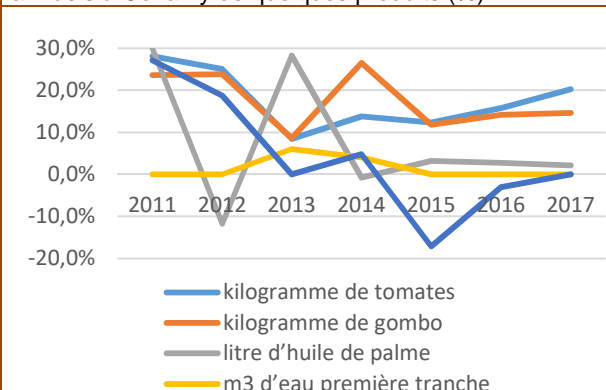
Graphique 4.13 : Évolution du prix moyen annuel à Conakry du litre d'huile de palme (GNF)



Graphique 4.14 : Variations annuelles des prix moyens annuels à Conakry de quelques produits (%)



Graphique 4.15 : Variations annuelles des prix moyens annuels à Conakry de quelques produits (%)



4.3 Prix 2017 (suite)

Points saillants :

- Quelques produits dont les prix ont fortement augmenté en 2017 : tomates (+20%), Bonga fumé (+16%), Gombo (+15%) ;
- Quelques produits dont les prix n'ont pas augmenté en 2017 : baguette de pain, m³ d'eau, essence.

Commentaire général :

Entre décembre 2016 et décembre 2017, l'indice général des prix a augmenté de 9,5% et l'indice de la fonction « Produits alimentaires, boissons et tabac » a augmenté de 14,2%.

Les prix de quelques produits alimentaires ont cru de manière plus spectaculaire comme les tomates (+20%), le bonga fumé (+16%) et le gombo (+15%).

Les prix d'autres produits alimentaires ont moins augmenté comme la viande (+11%), le riz importé (6%), l'huile de palme (+2%), tandis que le prix du pain est resté stable et celui de la farine de maïs a même baissé (-2%).

Les prix de certains produits non alimentaires n'ont pas bougé en 2017 comme le m³ d'eau et l'essence.

Les plus fortes hausses mensuelles des prix ont été enregistrées en 2017 pour l'huile de palme en novembre et la farine de maïs en février.

Les prix des produits administrés (pain, m³ d'eau et farine de maïs) ont été stables durant toute l'année 2017.

Notes méthodologiques :

Variation mensuelle = Rapport indice mois n / indice mois n-1

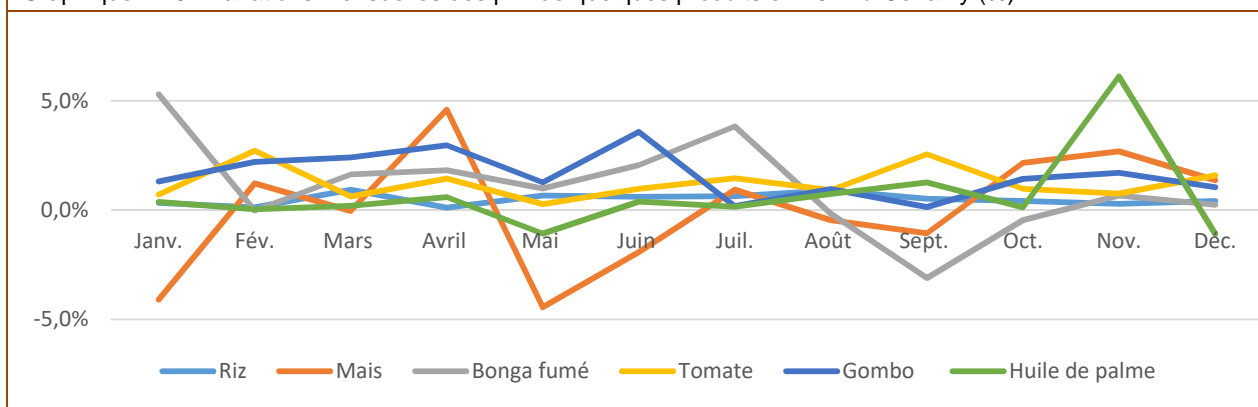
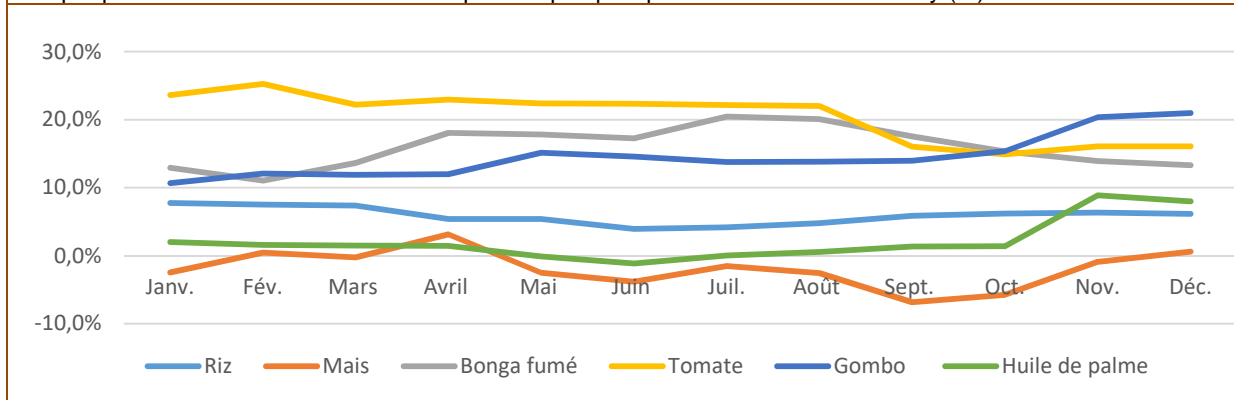
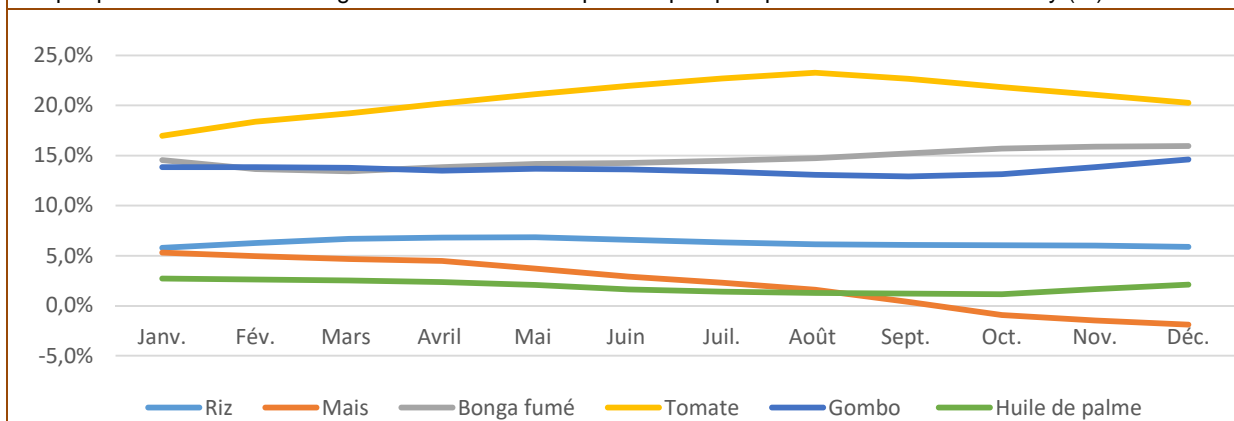
Variation annuelle = Rapport indice mois n / indice mois n-12

Sources statistiques :

Institut national de la statistique

Tableau 4.4 : Variations mensuelles des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%)

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil.	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
Kilogramme de riz importé	0,3	0,1	0,9	0,1	0,7	0,6	0,6	0,9	0,5	0,4	0,3	0,4
Kilogramme de farine de maïs	-4,1	1,2	0,0	4,6	-4,4	-1,9	0,9	-0,5	-1,1	2,2	2,7	1,4
Baguette de pain	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Kilogramme viande bœuf avec os	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,7	2,1	0,7	-0,8	-0,2	0,7	0,5
Kilogramme de bonga fumé	5,3	0,0	1,6	1,8	1,0	2,1	3,8	-0,2	-3,1	-0,5	0,7	0,3
Kilogramme de tomates	0,7	2,7	0,6	1,4	0,3	1,0	1,5	0,9	2,6	1,0	0,8	1,6
Kilogramme de gombo	1,3	2,2	2,4	3,0	1,3	3,6	0,2	1,0	0,1	1,4	1,7	1,1
Litre d'huile de palme	0,4	0,0	0,2	0,6	-1,1	0,4	0,2	0,7	1,3	0,1	6,1	-1,1
M ³ d'eau première tranche	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Litre d'essence	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Graphique 4.16 : Variations mensuelles des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%)**Graphique 4.17 : Variation annuelle des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%)****Graphique 4.18 : Variation en glissement annuel des prix de quelques produits en 2017 à Conakry (%)**

Ministère du Commerce

Bureau de stratégie et de développement

Directeur Général

Abdoulaye Bella **DIALLO**

E-M: abdoulayebelladiallo@yahoo.fr

Directeur Général Adjoint

Houssein **BANGOURA**

E-M: bangouraikb@yahoo.fr

Chef du Service Statistique

Ousmane Bodié **BARRY**

E-M: bokobarry@gmail.com